**Кафедра «Менеджмент организации»**

**Вопросы к экзамену по дисциплине**

**«Планирование деятельности малого предприятия»**

1. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
2. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
3. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
4. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
5. Преимущества и ограничения форм малого предпринимательства.
6. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
7. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
8. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.
9. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
10. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
11. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.
12. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).
13. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
14. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития малого предприятия.
15. Виды планов и прогнозов, формируемых на малом предприятии.
16. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.
17. Понятие расходов и доходов и их классификации.
18. Основные аспекты управления затратами на производство и реализацию продукции.
19. Резервы снижения себестоимости продукции малого предприятия.
20. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале.
21. Трудовые ресурсы малого предприятия. Команда управления.
22. Штатное расписание. Показатели планирования персонала.
23. Мотивация персонала малого предприятия. Управление мотивацией персонала.
24. Планирование фонда заработной платы. Планирование фонда материального поощрения.
25. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их характеристика.
26. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.
27. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.
28. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса.
29. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия).
30. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).
31. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
32. Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
33. Особенности деятельности планирования в фирмах США, Европе. Система показателей на производственных предприятиях в США, Европе.

2. Понятие, состав, структура и показатели использования трудовых ресурсов предприятия.

3. Определение и классификация предприятий.

4. Управление трудовыми ресурсами (персоналом).

5. Эффективность использования трудовых ресурсов.

6. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Объединения предприятий.

7. Сущность заработной платы и ее организация на предприятии.

8. Пути снижения себестоимости продукции.

9. Формы и системы оплаты труда на предприятии.

10. Состав, структура и классификация основных средств предприятия.

11. Виды оценок основных средств предприятия.

12. Износ основных средств и его виды.

13. Амортизация основных средств.

14. Показатели движения и использования основных средств.

15. Инвестиции: понятие и виды.

16. Состав и классификация оборотных средств.

17.Финансовые ресурсы предприятия: источники формирования и направления использования.

18. Кругооборот оборотных средств.

19. Показатели эффективности использования оборотных средств.

20. Тарификация оплаты труда. Системы повременной и сдельной заработной платы.

21. Сущность и необходимость нормирования оборотных средств.

22. Бизнес-план предприятия: содержание и цели разработки

23. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.

24. Способы начисления амортизации основных средств

25.Роль предприятия в современной экономике.

26. Сущность и значение основных средств.

27. Воспроизводство основных фондов.

28. Производство: определение, структура, уровни

29. Факторы производства.

30. Переоценка основных средств.

31. Типы производства.

32. Анализ использования оборотных средств предприятия.

33. Отличительные черты серийного и массового производства.

34. Определение и состав оборотных средств.

35.Сущность и значение предпринимательской деятельности. Аренда основных производственных средств.

1. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
2. Нормирование материалов, незавершенного производства, готовой продукции и денег в кассе.
3. Капитальные вложения и оценка их эффективности.
4. Сущность инвестиций и их значение для развития организации.
5. Материальное стимулирование труда.Надбавки и доплаты. Факторы, влияющие на уровень цен.
6. Сущность, принципы планирования. Виды планирования.