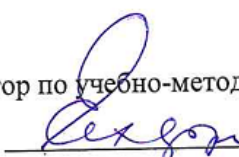


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА РОМАНО-ГЕРМАНСКИХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе  
  
Е.С. Сахарчук  
«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ТЕОРИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**  
наименование дисциплины

45.05.01 Перевод и переводоведение  
шифр и наименование специальности

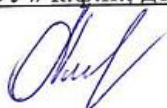
Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений  
специализация

Москва 2022

Разработчик(и)

ФГБОУ ИВО «МГЭУ» к.ф.н., доцент кафедры романо-германских языков

Алексеева О. П.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры романо-германских языков

(протокол № 8 от «07» апреля 2022г.)

на заседании Учебно-методического совета МГЭУ

(протокол № 1 от «27» апреля 2022г.)

Согласовано:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей



Фаустова М. В.

Генеральный директор АНО «Агентство  
международных и межрегиональных  
связей»

«5» 04 2022г.

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева

«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев

«27» 04 2022 г.

И.о. декана факультета

 А.А. Устиновская

«27» 04 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Теория межкультурной коммуникации»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
ОПК-3	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие на основе знаний в области географии, истории, политической, экономической, социальной, религиозной и культурной жизни стран изучаемых языков, а также знания об их роли в региональных и глобальных политических процессах;

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства
1	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью оценочного средства является получение от учащихся ответов на заранее сформулированные вопросы.
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.
3	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.
4	Реферат	Средство контроля способности работы с информацией, ее анализа, структурирования, формирования выводов и рекомендаций
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Теория межкультурной коммуникации» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2.3-1. Не знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности методологические основы принятия управленческого решения.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 1. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке. Понятие коммуникации. Базовые понятия межкультурной коммуникации. Объект, предмет, методы исследования и междисциплинарные связи. Сферы коммуникации. Коммуникативный акт и его структура. Возникновение и развитие межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации.	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.3-1. Демонстрирует недостаточные знания методологических основ принятия управленческого решения необходимые для осуществления профессиональной деятельности.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2.3-1. Имеет представление о необходимых для осуществления профессиональной деятельности методологических основах принятия управленческого решения.				УК-2.3-1. Имеет представления о базовых методологических основах принятия управленческого решения. Знания недостаточно структурированы

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2.3-1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности методологические основы принятия управленческого решения.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Невербальные средства коммуникации: мимика, жесты, звуковые невербальные средства, проксемика, хронемика. Основная терминология теории межкультурной коммуникации.	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.3-1. Имеет представления о методологических основах принятия управленческого решения
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2.3-1. необходимые для осуществления профессиональной деятельности методологические основы принятия управленческого решения.		Причины потребности человека в общении. Общение межличностное и групповое. Специфика общения людей с различными личностными характеристиками (возраст, пол, образование, имущественное и социальное положение и т.д.).	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.3-1. Демонстрирует знания необходимые для осуществления профессиональной деятельности, методологические основы принятия управленческого решения.
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2.У-1. Не умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность,	Устный индивидуальный опрос Проверка презентации/Проекта	УК-2.У-1. Не умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ



		план, определять целевые этапы и основные направления работ.		знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека,		
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2.У-1. На базовом уровне анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.У-1. На базовом уровне анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять этапы и основные направления работ. Умение сформировано частично	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2.У-1. анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.У-1. Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. Умение сформировано частично	

<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>УК-2.У-1. анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p>		<p>отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов. Социокультурные стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада</p>	<p>Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат</p>	<p>УК-2.У-1. Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p>
<p>Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»</p>	<p>УК-2.В-1. Не владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве</p>	<p>Раздел 3. Толерантность в речевом общении. Выражение толерантности средствами языка. Понятие толерантность. Исторические истоки толерантности. Толерантность и</p>	<p>Устный опрос Тест</p>	<p>УК-2.В-1. Не владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>

		ресурсах.		коммуникация. Толерантность как лингвокультурологическая категория. Толерантность и терпимость. Ритуалы вежливости и толерантность. Вербализация толерантности в русской, английской и американской культурах.		
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2.В-1. На базовом уровне методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.		Стереотип. Этностереотипы в современном языковом сознании. «Свои» и «чужие» в межкультурной коммуникации. Корпоративная культура и причины тревожных состояний. Речеповеденческие стратегии и тактики в конфликтных ситуациях. Инклюзивная коммуникация	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.В-1. методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах. Испытывает трудности при демонстрации навыков
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2.В-1. методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве		Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.В-1. методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах. Испытывает незначительные трудности при демонстрации навыков
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2.В-1. методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-2.В-1. методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
Знает						

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9.3-1. Не знает психофизические особенности людей с ограниченными возможностями здоровья, особенности осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 4. Взаимодействие системы языка и культуры с дискурсом, семиотикой и мышлением. Основные единицы вербальной коммуникации. Текст и дискурс в современной когнитивной лингвистике. Концепт как единица межкультурной коммуникации.	Устный опрос Тест Обсуждение рефератов	УК-9.3-1. Не знает психофизические особенности людей с ограниченными возможностями здоровья, особенности осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9.3-1. На базовом уровне психофизические особенности людей с ограниченными возможностями здоровья, особенности осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах.		Вербально-выраженные концепты. Соотношение в концепте значения и смысла. Национальная концептосфера как система. Концепты и константы национального культурного мира. Менталитет. Национально-культурная специфика речевого поведения.	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.3-1. Имеет представление о психофизических особенностях людей с ОВЗ, особенностях осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах.
	Средний уровень Оценка «зачтено»,	УК-9.3-1. психофизические особенности людей с		Национально-культурные традиции русского речевого поведения. Русский	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.3-1. психофизические особенности людей с ограниченными

	«хорошо»	ограниченными возможностями здоровья, особенности осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах.		менталитет: возможности толерантности. Перевод как модель межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация во всемирной паутине.		возможностями здоровья, особенности осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах. Знания недостаточно структурированы
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9.3-1. психофизические особенности людей с ограниченными возможностями здоровья, особенности осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.3-1. психофизические особенности людей с ограниченными возможностями здоровья, особенности осуществления межкультурной коммуникации с инвалидами в социальной и профессиональной сферах.
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9.У-1. Не умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 5. Национальный характер и его отражение в языке. Национальный характер и его отражение в языке: в лексике и грамматике. Ключевые метафоры,	Устный опрос Проверка презентации/ Проекта	УК-9.У-1. Не умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом.

		дефектологическ их знаний с различным контингентом.		национальные образы и символы, фразеологизмы. Национальная концептосфера «английское». Особенности национального характера англичан: стабильность, сдержанность, уважение к традициям, независимость. Система ценностей. Национальная концептосфера «американское».		
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	УК-9.У-1. На базовом уровне планировать и осуществлять профессиональн ую деятельность на основе применения базовых дефектологическ их знаний с различным контингентом.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.У-1. Частично планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9.У-1. планировать и осуществлять профессиональн ую деятельность на основе применения базовых дефектологическ их знаний с различным контингентом.		Исторические условия формирования американской нации. Особенности национального характера американцев: патриотизм, деловитость, стремление к победе, самостоятельность, соревновательность, дружелюбие. Система ценностей. Национальная концептосфера «русское». Исторические корни русской нации.	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.У-1. планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом. Умение сформировано частично	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9.У-1. планировать и осуществлять профессиональн ую деятельность на основе применения			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.У-1. планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным	

		базовых дефектологических знаний с различным контингентом.		Особенности национального характера русских. Концепты: соборность, вера, совесть, терпение, воля, удаля, беспредельность, приблизительность в национальной концептосфере русских.		контингентом.
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9.В-1. Не владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществления коммуникации с инвалидами, инклюзивной коммуникации	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры.	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.В-1. Не владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществления коммуникации с инвалидами, инклюзивной коммуникации	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9.В-1. На базовом уровне навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с		Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.В-1. Базовыми навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями	

		ограниченными возможностями здоровья, осуществления коммуникации с инвалидами, инклюзивной коммуникации		познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов.		здоровья, осуществления коммуникации с инвалидами, инклюзивной коммуникации. Испытывает трудности при демонстрации навыков
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9.В-1. навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществления коммуникации с инвалидами, инклюзивной коммуникации			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.В-1. навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществления коммуникации с инвалидами, инклюзивной коммуникации. Испытывает незначительные трудности при демонстрации навыков	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9.В-1. навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществления коммуникации с			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-9.В-1. навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществления коммуникации с инвалидами, инклюзивной коммуникации	



		инвалидами, инклюзивной коммуникации		Социокультурные стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада		
УК-5	Знает					
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-5.3-1. Не знает основные законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-познавательная	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.3-1. Не знает основные законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-5.3-1. На базовом уровне основные законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.3-1. Имеет представления об основных законах исторического развития, основах межкультурной коммуникации
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-5.3-1. основные законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.3-1. основные законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. Знание недостаточно сформировано
	Высокий уровень	УК-5.3-1. основные законы			Устный опрос Тест	УК-5.3-1. основные законы исторического

	<p>Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p>		<p>деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов. Социокультурные</p>	<p>Проверка эссе, реферат</p>	<p>развития, основы межкультурной коммуникации</p>
--	------------------------------------	---	--	---	-------------------------------	--

				стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада		
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-5.У-1. Не умеет осуществлять коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру:	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.У-1. Не умеет осуществлять коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-5.У-1. На базовом уровне осуществлять коммуникацию в мире культурного многообразия и		общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-познавательная деятельность	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.У-1. осуществлять коммуникацию на базовом уровне в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между	

		демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.		индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов. Социокультурные стимулы и барьеры		обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. Умение сформировано частично
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-5.У-1. осуществлять коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.У-1. осуществлять коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. Умение сформировано частично	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-5.У-1. осуществлять коммуникацию в мире культурного многообразия и			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.У-1. осуществлять коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между	

		демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.		межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада		обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-5.В-1. Не владеет практическими навыками анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.В-1. Не владеет практическими навыками анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори	УК-5.В-1. На базовом уровне практическими навыками анализа		и	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.В-1. Базовыми практическими навыками анализа исторических фактов, оценки явлений	

	тельно»	исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.		коммуникативно-познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур		культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации. Испытывает трудности при демонстрации навыков
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-5.В-1. практическими навыками анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.		Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.В-1. практическими навыками анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации. Испытывает незначительные трудности при демонстрации навыков.	
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-5.В-1. практическими навыками анализа исторических фактов, оценки		Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	УК-5.В-1. практическими навыками анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; способами	

		явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.		стран и народов. Социокультурные стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада		анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ОПК-3	Знает					
Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие на основе знаний в области географии, истории, политической, экономической, социальной, религиозной и культурн	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3. 3-1. Не знает языковые и страноведческие реалии; языковые и культурные параметры определения лингвострановедческой специфики языка и текста.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.3-1. Не знает языковые и страноведческие реалии; языковые и культурные параметры определения лингвострановедческой специфики языка и текста
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3. 3-1. На базовом уровне языковые и страноведческие реалии; языковые и культурные параметры определения лингвострановедческой				Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат

ой жизни стран изучаемых языков, а также знания об их роли в региональных и глобальных политических процессах.	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3. 3-1. языковые и страноведческие реалии; языковые и культурные параметры определения лингвострановедческой специфики языка и текста.		познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов.	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.3-1. языковые и страноведческие реалии; языковые и культурные параметры определения лингвострановедческой специфики языка и текста. Знания не структурированы
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3. 3-1. языковые и страноведческие реалии; языковые и культурные параметры определения лингвострановедческой специфики языка и текста.			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.3-1. языковые и страноведческие реалии; языковые и культурные параметры определения лингвострановедческой специфики языка и текста



				Социокультурные стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада		
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3.У-1. Не умеет определять параметры межкультурности, роль и основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов и предотвращать и /или разрешать их	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру:	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.У-1. не умеет определять параметры межкультурности, роль и основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов и предотвращать и / или разрешать их.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3.У-1. На базовом уровне определять параметры межкультурности, роль и		общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-познавательная	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.У-1. определять параметры межкультурности, роль и основные особенности межкультурного диалога, частично	

		основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов и предотвращать и / или разрешать их		деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов. Социокультурные		идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов. Имеет базовое представление, Знания не структурированы
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3.У-1. определять параметры межкультурности, роль и основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов и предотвращать и / или разрешать их			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.У-1. определять параметры межкультурности, роль и основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов. Знания не структурированы	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3.У-1. определять параметры межкультурности, роль и			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.У-1. определять параметры межкультурности, роль и основные особенности межкультурного диалога,	

		основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов и предотвращать и / или разрешать их		стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада		идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3.В-1. Не владеет системой представлений об истории, географии, политическом устройстве, культуре, традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей, географией и культурой народа.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные технологии Обучение в сотрудничестве	Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры. Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат		ОПК-3.В-1. Не владеет системой представлений об истории, географии, политическом устройстве, культуре, традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей, географией и культурой народа.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори	ОПК-3.В-1. На базовом уровне системой представлений об истории,			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат		ОПК-3.В-1. Системой базовых представлений об истории, географии, политическом

	тельно»	географии, политическом устройстве, культуре, традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей, географией и культурой народа.		практическая и коммуникативно-познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира.		устройстве, культуре, традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей, географией и культурой народа. Испытывает трудности при демонстрации навыков
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3.В-1. системой представлений об истории, географии, политическом устройстве, культуре, традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей, географией и культурой народа.		Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур.	Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.В-1. системой представлений об истории, географии, политическом устройстве, культуре, традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей, географией и культурой народа. Испытывает незначительные трудности при демонстрации навыков
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3.В-1. системой представлений об истории, географии, политическом устройстве, культуре,			Устный опрос Тест Проверка эссе, реферат	ОПК-3.В-1. системой представлений об истории, географии, политическом устройстве, культуре, традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей,

		<p>традициях стран изучаемого языка; о связи языка с историей, географией и культурой народа.</p>		<p>Разность культур стран и народов. Социокультурные стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада</p>		<p>географией и культурой народа.</p>
--	--	---	--	--	--	---------------------------------------

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

### **4.1. Методические указания по оцениванию опроса**

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех учащихся группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. Опрос – это хорошо известная, широко распространенная форма контроля, вариант текущей проверки, органически связанной с ходом урока. Она является наиболее распространенной и адекватной формой контроля знаний учащихся. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание учащегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой преподаватель ставит вопросы и ожидает ответа учащегося. Это может быть и рассказ студента по определенной теме, а также его объяснение или сообщение. С помощью опроса можно охватить проверкой одновременно всех учащихся группы, интенсивно активизировать их мышление, память, внимание, ускорять речевую реакцию, обучающий эффект, а также опрос дает возможность оценивать (поставить отметки) за один и тот же отрезок времени всех или большинство учащихся группы. При фронтальном контроле все учащиеся находятся в напряжении, так как знают, что их в любую минуту могут вызвать, поэтому их внимание сосредоточено, а мысли сконцентрированы вокруг той работы, которая ведется в группе.

### **4.2. Методические указания по оцениванию индивидуальных проектов, докладов**

Проектная работа предполагает создание проекта по теме, соответствующей теме раздела. Формат презентации проекта проверяет словарный запас студента, владение специализированной лексикой, навык публичной речи и структурирования устной речи, умение аргументированно отвечать на поставленные вопросы.

При оценивании преподавателем проектной деятельности следует учитывать основные требования к презентации.

Требования и рекомендации к оформлению Презентации

Презентация создается в программе PowerPoint.

Презентация предназначена для иллюстрации устного выступления (проецируется на экран) или (показывается с экрана ноутбука).

Презентация состоит из 10-12 слайдов.

Текст в презентации выполняется прямым шрифтом (например, Arial), количество текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – 20-24.

Докладчик во время презентации комментирует содержание своими словами, периодически обращаясь к изображению.

Примерный состав слайдов презентации:

- а) название проекта
- б) проблема, на решение которой направлен проект
- в) цель и задачи работы
- г) Наличие завершающего слайда

Общие рекомендации к оформлению:

Необходимо учитывать цели презентации и условия выступления.

Дизайн должен быть простым и лаконичным.

Основная цель – читаемость.

Желательно, чтобы каждый слайд имел заголовок.

Слайды должны быть пронумерованы.

Стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.

Не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта.

Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо.

Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда.

Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Требования к оформлению заголовков:

Заголовки должны быть краткими и привлекать внимание аудитории.

Точку в конце не ставить.

Слайды не могут иметь одинаковые заголовки.

У диаграмм должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда. Диаграмма должна занимать все место на слайде.

Линии и подписи должны быть хорошо видны.

Требования к оформлению таблиц:

Таблицы должны иметь название. Шрифт названия графа должен отличаться от шрифта основных данных.

Текстовая информация:

Текстовая информация должна представлять собой тезисы – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот.

Размер шрифта: 28-38 пункта (заголовок), 24-32 пунктов (основной текст).

Тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читается.

Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Текстовая информация не должна содержать орфографических и пунктуационных ошибок.

Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Требования к стендовому докладу

Наглядность. При беглом просмотре стенда у зрителя должно возникнуть представление о тематике и характере выполненной работы.

Соотношение иллюстративного (фотографии, диаграммы, графики, блок-схемы и т.д.) и текстового материала устанавливается примерно 1:1. При этом текст должен быть выполнен шрифтом, свободно читаемым с расстояния 50 см.

Оптимальность. Количество информации должно позволять полностью изучить стенд за 1-2 минуты.

Требования к выступлению

Доклад – это устный текст, значительный по объему, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Рекомендации по составлению доклада:

Доклад тщательно готовится заранее, кратко, в виде тезисов формулируется каждое его положение. Общий тезис подтверждается, раскрывается частными тезисами. Для каждого тезиса подбираются доказательства: факты, примеры, цифры.

Выступление строится с учетом основного тезиса, цели и тех задач, которые ставятся в докладе.

Доклад выигрывает, если перед слушателями ставятся некоторые проблемы, и они тут же решаются или самим докладчиком, или совместно со слушателями.

Доклад хорошо воспринимается, если он обращен к аудитории.

Выступая с докладом, можно пользоваться тезисами.

### **4.3. Методические указания по оцениванию письменных работ (эссе) и критерии оценивания**

Оценивание эссе осуществляется на двух этапах:

На первом этапе проверяется оригинальность работы (проверка на заимствование (плагиат))

На втором этапе проверяются следующие элементы:

1) соответствие содержания письменной работы её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание письменной работы соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);

2) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);

3) стилистика письменной речи (оценка структурно-смысловой организации текста, внутренней целостности, соразмерности членения на части, соподчиненности компонентов работы друг другу и целому);

4) грамотность текста (оценка того, насколько владеет автор навыками письма в соответствии с грамматическими нормами языка. Проверка текста на наличие грамматических ошибок, употребление штампов, то есть избитых выражений; ошибочное словообразование; ошибки в образовании словоформ; ошибки в пунктуации и т.п.);

5) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме (если предусмотрено форматом эссе) / теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме письменной работы):

Преподаватель, оценивая эссе, использует результаты предыдущих двух этапов. При выставлении «зачтено» опирается на следующие критерии:

Критерии оценки эссе преподавателем:

- качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);

- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами).

### **4.4. Методические указания по оцениванию теста и критерии оценивания**

*Тест* является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10-30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии. Частота тестирования определяется преподавателем.



## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### Вопросы для опроса

Раздел 1. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке.

Что такое коммуникация?

Назовите этапы формирования межкультурной коммуникации как дисциплины?

Что можно отнести к невербальным средствам коммуникации?

Раздел 2. Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры.

Что такое культура?

Каковы структурные признаки культуры?

Опишите взаимоотношения языка и культуры.

Что такое картина мира?

Назовите основные виды картины мира.

Раздел 3. Толерантность в речевом общении. Выражение толерантности средствами языка.

Что такое толерантность ?

Что понимается под оппозицией «Свой» и «Чужой» в межкультурной коммуникации?

Дайте определение культурной идентичности.

Раздел 4. Взаимодействие системы языка и культуры с дискурсом, семиотикой и мышлением

Основные единицы вербальной коммуникации.

Концепт как единица межкультурной коммуникации.

Национальная концептосфера как система.

Менталитет.

Национально-культурная специфика речевого поведения.

Перевод как модель межкультурной коммуникации.

Раздел 5. Национальный характер и его отражение в языке

Национальный характер и его отражение в языке: в лексике и грамматике.

Каковы основные черты национальной концептосферы «английское»?

Каковы основные черты национальной концептосферы «американское»?

Каковы основные черты национальной концептосферы «русское»?

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, УК-9, ОПК-3*

### Темы рефератов:

1. Различия между Россией и другими западноевропейскими странами (Гришаева Л.И., зад. 12-25, стр. 108-116, стр. 141-145, 148).
2. Д.С. Лихачев о концепте и концептосфере.
3. Ритуалы вежливости в разных обществах.
4. Актуализация толерантности в современной России.
5. Межкультурная коммуникация в разные времена (Средние Века, эпоха Возрождения, эпоха Великих географических открытий, Новое и Новейшее время).
6. Физическая и психологическая дистанция в разных этнокультурных сообществах.
7. Правила проксеимного поведения в англоязычных странах (Крейдлин Г.Е.).
8. Невербальные приветствия и прощания в европейских странах.

9. Язык глаз в коммуникации людей (Крейдлин Г.Е.) .
10. Синтаксис жестов (Крейдлин Г.Е.)

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, УК-9, ОПК-3*

#### **Темы мультимедийных проектов:**

1. Культурологический портрет России (Гришаева Л.И., Зад. 34, стр. 67-68).  
Фемининные и маскулинные культуры по Г. Хофстеде и Э. Холлу (Гришаева Л.И., стр. 41-50).
2. Составьте список ключевых слов культуры (концептов) XXI в.
3. Картина мира: стереотипные представления о России, США, Великобритании, Италии, Испании, Германии (Гришаева Л.И., стр. 93-102, 160-166).
4. Интернет-сайты по межкультурной коммуникации: общая характеристика.
5. «Восток и Запад. Диалог культур».

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, УК-9, ОПК-3*

#### **Темы эссе:**

1. Мой личный опыт общения с представителями другой культуры.
2. Могут ли жесты стать барьером при межкультурном взаимодействии?

#### **Темы для дискуссий:**

1. Характеристика трех основных частей культуры в ряде стран Европы и России (Гришаева Л.И., стр. 31).
2. Кинесический язык (классификация жестов) у представителей разных культур (Гришаева Л.И., стр. 33-36, 249-251; Бурак А.Л. стр. 36-37).
3. Ценностные ориентации и установки представителей разных социокультурных сообществ по Г. Хофстеде (Гришаева Л.И., стр. 41-50).
4. Символическое значение цвета и связанные с ними позитивные и негативные ассоциации в разных этнокультурных сообществах (Гришаева Л.И., стр. 61-64).
5. Картина мира: восприятие времени представителями разных культур (Гришаева Л.И., зад. 5-13, стр. 82-86).
6. Идентичность: «Свой среди чужих, чужой среди своих». Что скрывается за этой формулой? (фильм Н. Михалкова; Бурак А.Л. стр. 81-83; стр. 88-89).
7. Особенности дискурсивной деятельности носителей англоязычных и русскоязычных культур.

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, УК-9, ОПК-3*

#### **Тесты**

##### **Пример тестового задания**

1. Коммуникация - это:
  - 1) общение;
  - 2) процесс передачи и обмена информацией;
  - 3) общение с помощью технических средств.
2. Первая модель коммуникации была предложена:
  - 1) Платоном;
  - 2) Аристотелем;
  - 3) Лассуэлом.

3. К средствам коммуникации относятся:

- 1) технические средства связи;
- 2) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;
- 3) вербальные, невербальные, технические средства.

Промежуточная аттестация

1. Расшифруйте следующие сокращения и аббревиатуры, используемые в Теории межкультурной коммуникации:

ЯЛ- \_\_\_\_\_

ЯКМ - \_\_\_\_\_

МЛК- \_\_\_\_\_

2. Соедините типы классификаций культуры с их определениями:

1. <b>Описательные определения</b>	а) связывают культуру с традициями и социальным наследием общества.
2. <b>Исторические определения</b>	б) культура представляет собой совокупность форм приобретенного поведения, возникающих в результате приспособления и культурной адаптации человека к окружающим условиям жизни.
3. <b>Нормативные определения</b>	с) представляют культуру в виде различного рода моделей или единой системы взаимосвязанных феноменов.
4. <b>Психологические определения</b>	д) основывающиеся на понимании культуры как результате адаптации человеческих групп к среде своего обитания
5. <b>Структурные определения</b>	е) интерпретируют культуру как сумму всех видов человеческой деятельности, обычаев, верований.
6. <b>Генетические определения</b>	ф) рассматривают культуру как совокупность норм и правил, организующих человеческое поведение

3.

а) Приведите примеры категории людей, для которых проксемические средства являются практически единственным инструментом общения

\_\_\_\_\_

б) Назовите основные этапы формирования концептуальных систем в сознании человека

\_\_\_\_\_

с) Концепт \_\_\_\_\_ — это

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

д) Всеми принимаемые и общие для всех представителей данной культуры паттерны представлений \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ убеждений — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **Итоговое тестирование**

### **Часть А**

**1.** Коммуникация - это:

- а) общение;
- б) процесс передачи и обмена информацией;
- в) общение с помощью технических средств;
- г) беседа.

**2.** Первая модель коммуникации была предложена:

- а) Платоном;
- б) Аристотелем;
- в) Лассуэлом;
- г) Сократ;

**3.** Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассуэлу являются:

- а) оратор, аудитория, средства передачи информации;
- б) коммуникатор, сообщение, обратная связь;
- в) источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство информации, получатель
- г) коммуникатор, аудитория

**4.** Жестика – это один из невербальных кодов...

- а) на основе запахов
- б) на основе культурно специфических движений тела человека
- в) на жестовой основе
- г) организующий информацию, связанную с вкусовыми ощущениями

**5.** Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям:

- а) целью коммуникации является получение новых знаний;
- б) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий;
- в) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желания;
- г) целью коммуникации является установление контактов.

**6.** Наиболее эффективная коммуникация - это коммуникация с помощью:

- а) технических средств;
- б) непосредственное общение лицом к лицу;
- в) сообщение с использованием невербальных средств коммуникации
- г) применения насилия

**7.** Коммуникационная компетентность - это:

- а) умение налаживать контакты;
- б) умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;
- в) умение использовать вербальные и невербальные средства общения
- г) умение четко излагать свои мысли в ходе общения

**8.** Основная цель переговоров - это:

- а) демонстрация силы;
- б) консенсус;
- в) утверждение собственных интересов

г) интересная беседа

**9.** К невербальным средствам общения НЕ относятся средства:

- а) акустические
- б) мимические
- в) стилистические
- г) гаптические

**10.** Контекстные знания – это:

- а) знания, отражающие предыдущий дискурсивный опыт
- б) знания, составляющие базу кодовых знаний
- в) знания словесного окружения, в котором употребляется слово
- г) внеязыковые знания, служащие для определения типа актуализируемой коммуникативной ситуации

**11.** Что является предметом любого коммуникативного воздействия в первую очередь?

- а) Поведение человека;
- б) Состояние человека;
- в) Духовно-психологическая сфера человека;
- г) Отношение человека

**12.** Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог;
- г) да, так как происходит обмен информацией.

**13.** Социальная коммуникация - это:

- а) процесс межличностного общения;
- б) специализированный вид рекламы;
- в) процесс передачи информации;
- г) опосредованный процесс передачи информации при помощи СМИ.

**14.** Отличие массовой аудитории от специализированной аудитории состоит:

- а) в численности
- б) в степени экспрессивности и непредсказуемости
- в) в организованности и наличии общей цели
- г) в степени динамичности.

**15.** Одним из компонентов схемы коммуникационного процесса по Ю. Воронцову является:

- а) коммуникационная обстановка;
- б) массовая аудитория;
- в) технические средства;
- г) мимика и жесты.

**16.** Наибольший вклад в развитие софистики внес:

- а) Горгий
- б) Сократ
- в) Аристотель
- г) Платон

**17.** Картина мира» в лингвистике — это:

- а) обобщенное представление о мире, выраженное в лексике и фразеологии
- б) то же, что и лексико-фразеологическая система языка
- в) идеографическое описание лексики языка
- г) способ отражения мира в сознании коллективного носителя языка

**18.** Назовите два основных направления в теории коммуникации:

- а) человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы
- б) информационный и семиотический;
- в) интерпретативный и когнитивный;
- г) суггестивный и бихевиористский.

**19.** Одним из средств невербальной коммуникации является:

- а) тактильный контакт;
- б) приказ о материальном поощрении;
- в) заявление об увольнении.
- г) слушание лекции

**20.** Отказ отдельных субкультурных групп от ценностей доминирующей культуры и выдвижение собственных норм и правил, противоположных ценностям большинства, называется:

- а) контркультурной коммуникацией
- б) культурным протестом
- в) межэтнической коммуникацией
- г) межкультурной коммуникацией

**21.** В культурах с низкой дистанцией власти наибольшее значение придается таким ценностям, как:

- а) равенство в отношениях и индивидуальная свобода
- б) учет социального положения партнера в коммуникации
- в) стремление получить информацию по неформальным каналам
- г) страх перед будущим

**22.** В культуре, менеджер будет принимать посетителей одного за другим, строго по очереди; во время своей работы он не будет отвечать на телефонные звонки или звонить сам:

- а) с большой дистанцией власти
- б) с высоким контекстом
- в) с низким контекстом
- г) с малой дистанцией власти

**23.** Все должно иметь свою структуру и порядок, все предельно точно определено правилами, а пространство для личностной инициативы незначительно, люди вовлечены в поток информации, перегруженный мельчайшими деталями, в культурах с:

- а) высокой скоростью распространения информации
- б) высоким контекстом
- в) малой дистанцией власти
- г) низкой скоростью распространения информации

**24.** Характеристика, которая устанавливает зависимость поведения человека от особенностей ситуации, в которой происходит действие, называется атрибуция

- а) личностная

- б) стимульная
- в) персональная
- г) обстоятельственная

**25.** Что такое невербальная коммуникация:

- А) Сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности
- Б) Это процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом
- В) Это поведение человека, которое сигнализирует об эмоциональных состояниях и характере взаимодействия общающихся личностей
- Г) Это процесс передачи информации с помощью технических средств на численно большие, рассредоточенные аудитории

**26.** Словесное взаимодействие сторон называется коммуникацией

- а) невербальной
- б) вербальной
- в) активной
- г) динамичной

**27.** Культура отдельной социальной группы или слоя внутри одного общества называется:

- а) малой культурой
- б) субкультурой
- в) монокультурой
- г) этнической культурой

**28.** Модель речевой коммуникации, учитывающую контекст и код, разработал:

- а) А.А. Леонтьев
- б) Н. Хомский
- в) А.Р. Лурия
- г) Р. Якобсон

**29.** В ситуации неизвестности индивид испытывает сильный стресс и чувство страха в культурах с:

- а) низким уровнем избегания неопределенности
- б) высоким уровнем избегания неопределенности
- в) малой дистанцией власти
- г) большой дистанцией власти

**30.** К поведенческим нормам не относятся:

- а) обычаи
- б) нравы
- в) обряды
- г) артефакты

**31.** Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:

- а) Логические барьеры
- б) Несоответствие смысла и содержания информации;
- в) Стилистические барьеры
- г) Межкультурные различия

**32.** Латиноамериканские, восточные, южно-европейские культуры являются:

- а) паралингвистическими
- б) контактными
- в) невербальными
- г) дистантными

**33.** Правила, регулирующие человеческое поведение называются:

- а) нормы
- б) ценности
- в) традиции
- г) артефакты

**34.** Реклама представляет собой разновидность ... коммуникации.

- а) рекреативной
- б) аффективно-оценочной
- в) информативной
- г) убеждающей

**35.** Соответствие высказывания языковым нормам, принятым в данном обществе, называется:

- а) стандартами речи
- б) общительностью
- в) конвенциональностью
- г) стандартами общения

## **Часть Б**

**36.** Arabians frequently value most:

- а) Freedom.
- б) Happiness.
- в) Competition.
- г) Family unity and security.

**37.** You are in Saudi Arabia. Your host offers you a cup of Arabian coffee. You don't drink coffee. You should:

- а) Say "No thank you"
- б) Say "Thank you, I don't drink coffee".
- в) Tell him that coffee makes you nervous.
- г) Accept the cup of coffee.

**38.** You are visiting the house of an Egyptian businessman. You are admiring the picture on the wall. Your Egyptian host says, "Would you like to have it?" You should:

- а) Thank him and ask him to de-liver it to your hotel.
- б) Thank him and accept the in-vitation
- в) Say, "No, I have one in my house just like it."
- г) Thank him and say, "It looks very nice right here!"

**39.** You have received a fax from your Arabian client. He asks for prices for 10,000 computers. He is probably interested in:

- а) 10,000 computers.



- б) Your ability to deliver.
- в) Your bottom price.
- г) 10 computers.

**40.** You are in an Arabian businessman's office making a presentation. Another guest arrives. You should:

- a) Continue your presentation.
- б) Ask for another appointment.
- в) Wait until your host asks you to continue.
- г) Ask the guest to excuse you and continue your presentation.

**41.** You are in an Arabian businessman's lounge waiting for his arrival. His secretary asks if you are enjoying visiting the city. You will respond:

- a) I do not have time.
- б) I have seen many places like this before.
- в) I am on a business trip.
- г) I will enjoy seeing the historical places.

**42.** You are invited to visit the house of your Arabian businessman. You should:

- a) Give some money to his children.
- б) Ask about his wife.
- в) Bring a box of chocolates or some flowers.
- г) Leave soon after dinner so that the family can talk together.

**43.** You are managing the office of an American company in an Arab country. Local employees might see you as:

- a) Coming for a vacation and to play golf.
- б) An expert in the field and trying to help them.
- в) Aggressive and demanding.
- г) An American who is on vacation overseas.

**44.** Arabians are motivated mostly by:

- a) Promise of a salary raise.
- б) Becoming a group leader or manager.
- в) Group harmony.
- г) National security.

**45.** You are inviting an Arabian businessman to your American home for dinner. You should:

- a) Introduce him to your family.
- б) Ask your wife to prepare a good pork meal.
- в) Have a discussion with him about Islam and Middle East politics.
- г) Serve a good brand name wine with the dinner.

**46.** You are managing a factory operation in an Arab country. You noticed that most workers spend about 10 to 20 minutes in the morning socialising and drinking tea.

You will try to:

- a) Ask the cafeteria not to serve tea in the morning.
- б) Put a note on the board asking them to start work at 8.00 am.

- b) Join them in the social session.
- r) Ask them to stay late after working hours.

**47.** You are entering the office of your Arabian host. In the room are several other staff and guests. You should:

- a) Greet them loudly.
- b) Shake hands with your host and ignore the others.
- b) Open your arms and wait for your host to give you a hug.
- r) Shake hands with everyone in the room.

**48.** You are supervising a group of Arabian workers. You may have noticed that:

- a) They work in harmony.
- b) They compete against each other.
- b) They stay late after work to catch up with work.
- r) They go out after work together and play football.

**49.** If a problem arises on the factory floor, an Arab worker may often:

- a) Ignore it and continue working.
- b) Call his supervisor for advice.
- b) Fix it himself.
- r) Call for a meeting with his colleague to fix the problem.

**50.** You are supervising a group of Arabian workers who are fixing a problem with a machine. You noticed that before they start work some of them will talk quietly to themselves. They are likely:

- a) Wishing that you are not around.
- b) Setting up a plan to finish soon.
- b) Reciting a few words from the Koran so that God will help them.
- r) Waiting for you to give them instructions.

**51.** In dealing with an Arabian businessman you notice he may delay his purchases in order to:

- a) See if you will send him a gift.
- b) Wait until the market price drops.
- b) Check your references.
- r) Bargain on price.

**52.** In written business communications with Arabians you noticed that Arabian letters are on average longer than others because:

- a) Arabs like to write in English.
- b) They want to make sure you understand their request.
- b) They usually start and end with flattering words and compliments.
- r) They have plenty of time.

**53.** You are planning your first business trip to Arabia to introduce your products. You should plan your booking for:

- a) Two months.
- b) Two days.
- b) Five days.
- r) Two weeks.

**54.** You are making a technical presentation to Arabian clients. You could expect:

- a) No one will understand what you are talking about.

- б) No one will ask questions because you are their guest.
- в) Some generic questions about the subject.
- г) Detailed technical questions about application.

**55.** You are visiting the office of a high Arabian official. You should:

- a) Ask your wife to be with you.
- б) Ask your local representative to be with you.
- в) Hand him personally a gift from your country.
- г) Arrive one hour before the meeting.

**56.** You are invited to visit the house of an Arabian businessman. You should:

- a) Dress casually to show your American informality.
- б) Wear that Arabian shirt you bought from the market last night.
- в) Dress formally in a suit and tie.
- г) Dress formally but as soon as you arrive take off your jacket.

**57.** You are having dinner with your Arabian host. You notice that they do not use a fork or spoon. You should:

- a) Do the same and use your hands.
- б) Say, "I am not feeling comfortable eating".
- в) Ask for a fork and spoon.
- г) Ask permission to use your hands as well.

**58.** Your Arabian businessman is calling you from Arabia and informing you of his visit to your office next week. You will offer him:

- a) To be picked up from the airport by limousine.
- б) To meet him personally at the airport.
- в) To be met by your secretary.
- г) To meet him the day after his arrival in your office.

**59.** You are working for an Arabian company in Arabia. You noticed that your Arabian co-worker receives many guests for social purposes. You should:

- a) Tell him this is a workplace and guests are not permitted.
- б) Leave the room when his guests arrive.
- в) Greet his guests and welcome them to the office.
- г) Report him to his manager and file a complaint.

**60.** You are a supervisor on the factory floor in an Arab country. You notice that every time you pass by, most workers will look at you. You should:

- a) Publish an order for everyone to keep looking at his work.
- б) Look back at workers and greet them in Arabian words.
- в) Ignore their look.
- г) Put on an Arabian dress when working so that no one will recognise you.

**61.** You are invited to a wedding of an Arabian worker. You should:

- a) Turn down the invitation because he is a worker and you are the expert.
- б) Tell him you are coming but send flowers instead.
- в) Accept the invitation and go for a while.
- г) Go to the wedding and join them in the Arabic dance.

**62.** This is your first week in an Arabian factory. You become acquainted with a few Arabian managers. You should:

- a) Prepare an American barbecue in your house and invite them.
- б) Wait until your host's manager invites you to his house.
- в) Ask your co-manager if you can visit his house and meet his family.
- г) Invite them for a potluck at your home.

**63.** Japanese predominantly value:

- a) Long working hours.
- б) Confrontation.
- в) Inner harmony.
- г) Social recognition.

**64.** Japanese are inclined to value a foreign partner who is:

- a) A specialist in new technology.
- б) Aggressive.
- в) Compromising, friendly, and in harmony.
- г) Able to make a decision by himself.

**65.** When first making contact with Japanese companies it is a good idea to:

- a) Be aggressive and demanding of a fast response.
- б) Offer your best price.
- в) Reference another Japanese business partner you dealt with.
- г) Ask for information about the Japanese company.

**66.** When Japanese and American business men are drinking together, after the Americans leave, the Japanese may go to another bar because:

- a) They like drinking until they get drunk.
- б) The American meeting was boring.
- в) They could not have relaxed with foreigners.
- г) They need to discuss frankly in the group what they talked about for a consensus.

**67.** A Japanese manager sometimes seems very rude and aggressive because:

- a) Most of the Japanese are rude and aggressive.
- б) He is not interested in your business.
- в) He is trying not to be misunderstood.
- г) He is not confident of being alone.

**68.** A Japanese manager usually does not invite foreigners to his home because:

- a) His house is small and he does not want to be embarrassed by others.
- б) His wife does not like foreigners.
- в) He and his wife do not want to spend money on guests.
- г) They are not sure how to treat foreign people at home.

**69.** Japanese society may seem reluctant in dealing with foreigners because:

- a) They hate foreign people historically.
- б) They think they are superior to foreign people.
- в) They are embarrassed.
- г) Most foreigners do not peak Japanese.

**70.** If you are in Japan, you will seldom hear a Japanese say "excuse me" in crowded places or trains because:

- a) Social life only exists in the group in which he belongs.
- б) Japanese are rude and do not care about people.

- b) Saying "excuse me" seems like losing his face.
- r) So many people are there that it's impossible to say "excuse me" every time.

**71.** At the negotiating table with Japanese businessmen, usually only one person speaks because:

- a) The rest of them do not speak English.
- b) The person is both the boss and the decision maker.
- b) They made the conclusion before the meeting; the person is just like a spokesman.
- r) Younger people should not be involved in discussion.

**72.** In a Japanese company in the US, an American-born Japanese manager rarely takes the chair of presidency because:

- a) He is not a Japanese, however he looks.
- b) Japanese management prefer people educated in Japan.
- b) American staff will not support him.
- r) He is not one of them.

**73.** While meeting with a Japanese company manager on business, when he was asked to make some minor decision, he said he could not answer until tomorrow because:

- a) He needs the consensus of his department members.
- b) He is not qualified to answer.
- b) Japanese are not decisive people.
- r) This is a typical Japanese negotiation technique.

**74.** Japanese mostly wear dark coloured suits because:

- a) Bright colours do not look good on Japanese skin.
- b) Bright colours are usually expensive in Japan.
- b) They do not want to stand out.
- r) They want to distinguish themselves from foreigners.

**75.** Japan is usually viewed as a seniority society. If a younger person becomes an older person's boss, what will happen?

- a) The older person will leave the company for his dignity.
- b) The young boss has to take care of him as an elder in any occasion.
- b) The boss treats him as a subordinate in business, but in private he treats him as an elder person.
- r) The boss treats him like a younger person.

**76.** You are working in Japan for a Japanese company. After work it is customary for your fellow workers to:

- a) Go straight home to their families.
- b) Stay and play baseball.
- b) Go out to a bar to discuss problems and solutions.
- r) Have a meeting to prepare for tomorrow's work activities.

**77.** In an introductory business meeting a Japanese will probably be more interested in:

- a) Your last name and family history.
- b) Your company name, size, and extent of activities.
- b) Your title.
- r) Your responsibility in the company and technical knowledge.

**78.** Japanese have a special love and taste for Japanese rice. In most occasions they may:

- a) Eat the rice first.

- б) Eat it plain at the end of the meal.
- в) Mix it with a fish dish.
- г) Mix it with a special sauce.

**79.** When a Japanese businessman has dinner with an American, he could look uncomfortable because:

- а) He is inexperienced with foreign people.
- б) He does not like foreigners.
- в) He does not like American food.
- г) He may not be as outgoing as the American.

**80.** During a social drinking session with your Japanese partner you should:

- а) Keep drinking until he asks you to stop.
- б) Keep pouring drinks for him every time his glass is empty.
- в) Exchange pouring toasts to each other.
- г) Always fill his glass half full.

**81.** During a formal presentation, a Japanese member may close his eyes. This may mean that:

- а) The subject is boring.
- б) The speaker is not dynamic.
- в) He is falling asleep.
- г) He wants to focus harder on the subject.

**82.** Working in a Japanese company you are likely expected to:

- а) Be aggressive and rationalise every decision you make.
- б) Be in harmony with the company employees.
- в) Plan your career goals and submit them to your manager.
- г) Point out loudly to your co-worker his mistake so that he will not repeat it again.

**83.** Japanese meetings are usually held to:

- а) Put the cards on the table and make the decision.
- б) Exchange information and give out responsibility.
- в) Force the issue on the other group.
- г) Formally agree on a decision made during unofficial informal discussions.

**84.** In meeting with a Japanese negotiating team you could expect them to:

- а) Lay down all their information.
- б) Give you the lowest price they can sell for.
- в) Seek further information and clarification.
- г) Make a decision on the spot and stand behind it.

**85.** Mr Hiro is from Japan working for you. You notice he is motivated by:

- а) Being part of a strong leading international company.
- б) Promise of a good salary raise.
- в) Becoming the group leader with a change in title.
- г) Promising him a trip to Hawaii with his wife after the project.

**86.** In meeting with a Japanese team, you noticed a senior, older member of the group. He is possibly attending the meeting:

- а) For a ceremonial reason and he may leave after the introduction.
- б) To watch other members and how they speak English.
- в) To make the final decision.

r) To speak on behalf of the team so that no one can make a mistake.

**87.** The American president of a joint venture Japanese/American company is visiting the factory. He gave a pat on the shoulder to a Japanese worker for exceeding his output. The Japanese worker might:

- a) Continue working as if nothing has happened.
- б) Thank the president and shake hands with him.
- в) Look at the American president in the eye and smile.
- г) Say: «Thank you Mr President for the pat on my back!»

**88.** The new Japanese generation are most interested in:

- a) No other cultures but their own.
- б) Chinese culture.
- в) European culture.
- г) American culture.

**89.** Most decisions in Japan are in fact made by:

- a) Upper management.
- б) Staff members.
- в) Middle managers.
- г) Everyone in the organisation.

**90.** In general, Americans value most:

- a) Social recognition.
- б) Happiness.
- в) Equality.
- г) Money.

**91.** Many Americans see themselves as:

- a) Modest and shy.
- б) Family members.
- в) Formal and ritualistic.
- г) Created equal to others.

**92.** Other cultures may see Americans as:

- a) Victimised by war time.
- б) Reliant on their families for help.
- в) Group-oriented.
- г) Ignorant about other cultures.

**93.** When writing to an American company, it is very important to:

- a) Reference your source.
- б) Start your letter with a flattering introduction about your company president.
- в) Have your letter signed by your company director and president.
- г) Be specific on the purpose of the letter.

**94.** In a business introduction to an American he may ask you to call him by his first name because:

- a) He is not interested in business.
- б) He likes harmony in discussion.
- в) His last name may be hard to pronounce,
- г) He wants to be comfortable and move into an informal stage of business discussion.

**95.** When talking with an American business partner on the phone, it is common for him to ask you first about:

- a) Your family health.
- б) Your financial situation.
- в) When you are planning to visit him.
- г) How you are doing.

**96.** Mr Saito, from Japan, is leaving the office of an American businessman who says to him, "We should get together sometime". Mr Saito should:

- a) Invite his American friend for dinner.
- б) Expect that his American friend will invite him to the bar.
- в) Consider it as just a friendly comment.
- г) stop by his house to have a drink.

**97.** American business meetings usually start with:

- a) Discussion of the past weekend's baseball game.
- б) Formal agenda and tasks to be accomplished.
- в) Period of harmony.
- г) Introduction about everyone's past work experience.

**98.** In American business meetings you are expected to:

- a) Wait until the end and state firmly your position.
- б) Talk about how it is difficult to get to the meeting.
- в) Maintain group harmony and do not ask embarrassing questions.
- г) Express your ideas openly and rationalise them aggressively.

**99.** At the end of an American business meeting the participants may:

- a) All go to the cafeteria to have a drink.
- б) Write a conclusion and/or action plan with specific responsibilities and dates.
- в) Conduct behind-the-scene discussions to change the conclusion.
- г) Apologise to each other for any confrontations they had during the meeting.

**100.** Working under an American supervisor you should:

- a) Be polite and not interrupt his instructions.
- б) Not let him know that you did not understand.
- в) Hide your mistakes until he discovers them.
- г) Maintain ongoing honest communication about work problems and progress.

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, УК-9, ОПК-3*

1. Что такое межкультурная коммуникация?
2. Как определяется понятие коммуникация?
3. Какие сферы коммуникации выделяет М.Б. Бергельсон?
4. Какова сфера применения теории межкультурной коммуникации?
5. Какие компоненты входят в структуру коммуникативного акта?
6. Какова роль невербальных средств коммуникации?
7. Какую информацию несут жесты?
8. Как Э. Холл классифицирует культуры по их отношению ко времени?
9. Определение понятия культура.
10. Структурные признаки культуры.
11. Картина мира и ее формы.
12. Ценностные ориентации.



13. Конфликт культур и его причины.
14. Типы культур.
15. Какова структура культуры?
16. Что представляет собой конфликт культур? Какими причинами он обусловлен?
17. Что такое толерантность? Какими признаками характеризуется толерантность?
18. Какова трактовка толерантности в русской лингвокультуре?
19. Что такое текст?
20. В чем проявляется многоплановость дискурса?
21. Что представляет собой концептосфера, какова ее структура?
22. Какие ценности преобладают в английской культуре? Какие ценностные смыслы наиболее частотны в английской культуре по сравнению с русской?
23. Какова роль концептов дом, свобода ирривасу в английской культуре?
24. Почему США называют плавильным котлом? В чем исторические трудности выделения типичного американского характера?
25. Как трактуется концепт соборность? Какие качества русского характера сформировались под влиянием размеров страны?

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, УК-9, ОПК-3*

