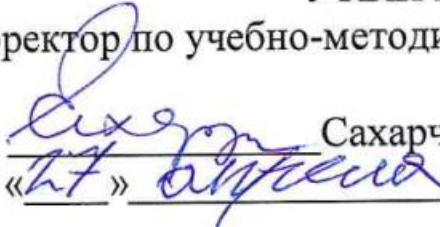


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«17» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**


СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
наименование дисциплины

42.03.02 Журналистика
шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика
направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий
С.Э. Лебедева


_____ место работы, занимаемая должность
Лебедева С.Э. 21.04 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 8 от « 21 » _____ апреля _____ 2022г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » _____ апреля _____ 2022г.)


Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей



_____ / А.И.Турбин
советник по внешним связям НИИ Транснефть
« 21 » апреля 2022г.

СОГЛАСОВАНО:


Начальник учебно-методического управления


_____ И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.

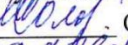
Начальник методического отдела


_____ Д.Е. Гапеев
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой


_____ В.А. Ахтырская
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета


_____ С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Современные информационные системы»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	<p>Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.</p>	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	<p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине _____ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-6	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 1. Основные сегменты медиасистемы. медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не знает современных принципов работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-6	Лекция, семинары	Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Знает на базовом уровне принципами работы современные информационные технологии, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

						техническое оборудование и программное обеспечение
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-6	Лекция, семинары	Традиционные СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации		Знает принципы работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-6	Лекция, семинары		Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации		На высоком уровне знает принципы работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка			Тема 3. Традиционные СМИ	Фронтальный опрос, устный опрос,		Не умеет пользоваться современными

	«незачтено», «неудовлетворительно»			России	реферат, презентации	стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 4. Онлайн-СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне умеет пользоваться современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 5. Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Умеет пользоваться современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 6. Медиакомпания. Аудитория СМИ	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высшем уровне умеет пользоваться современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех

						этапах создания журналистского текста (или) продукта
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 3. Традиционные СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 4. Онлайн-СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 5. Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта	
Высокий уровень Оценка «зачтено»,	ОПК-6	Лекция, семинары	Тема 6. Медиакомпания.	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высоком уровне владеет современными стационарными и	

	«отлично»			Аудитория СМИ		мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
--	-----------	--	--	---------------	--	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания в форме деловой игры:

Деловая (ролевая) игра

1 Тема (проблема)

.....

.....

2 Концепция игры

.....

.....

3 Роли:

-;
-;

Контролируемые компетенции:

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Задания в форме кейс-задачи:

Кейс-задача

Задание (я):

-;
-;
-;
-

Контролируемые компетенции:

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для коллоквиума

Раздел

1

2

.....

n

Раздел

1

2

.....

n

Контролируемые компетенции:

.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

**Темы для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :**

1.
- 2.....
-
- п

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Задания для портфолио:

ПОРТФОЛИО

- 1 Название портфолио
- 2 Структура портфолио (инвариантные и вариативные части):
 - 2.1
 - 2.2
 -
- п

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Групповые творческие задания (проекты):

- 1
- 2
-
- n

Контролируемые компетенции:

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

- 1
- 2
-
- n

Контролируемые компетенции:

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Разноуровневые задачи:

- 1 Задания репродуктивного уровня
 - Задача (задание) 1
 - Задача (задание) 2
 - Задача (задание) n
- 2 Задания реконструктивного уровня
 - Задача (задание) 1
 - Задача (задание) 2
 - Задача (задание) n
- 3 Задания творческого уровня
 - Задача (задание) 1

Задача (задание) 2
Задача (задание) n

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

1
2
3
.....
n

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

1. Тестовый вопрос 1:
 - а) вариант ответа 1;
 - б) вариант ответа 2;
 - в) вариант ответа 3;
 - г) вариант ответа 4;

2. Тестовый вопрос 2:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

3. Тестовый вопрос 3:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены

Вопросы к зачету

1. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
2. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
3. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
4. радиовещание в структуре СМИ.
5. Трансформация государственного радиовещания.
6. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.

7. Конвергенция и Интернет-СМИ.
8. Система СМИ и ее среда.
9. Характеристики медиасистемы.
10. Целостность как основное свойство медиасистемы.
11. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
12. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
13. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
14. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
15. Структура специализированных по тематике СМИ.
16. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
17. Влияние видов социальной деятельности на характер.
18. Массовые и качественные издания и программы.
19. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
20. Особенности распространения в России цифрового телевидения.
21. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
22. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в Российских СМИ.
23. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
24. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
25. Типоформирующие факторы СМИ.
26. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметнотематических и функционально-целевых характеристик.
27. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
28. Газета как тип издания.
29. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
30. Журнал как тип издания.
31. Системные качества телевидения и радиовещания.
32. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
33. Медиасистема: основные силы влияния.
34. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
35. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.

36. Привилегии журналистов в редакции.
37. Сохранение в тайне журналистских источников.
38. Становление современного российского телевидения.
39. Основные сегменты телесистемы.
40. Факторы влияния на российское телевидение.
41. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
42. Российская газетная периодика.
43. Региональная пресса.
44. Тенденции развития печатных СМИ.
45. Российская пресса за рубежом.
46. Особенности формирования отечественной системы радио.
47. Типология современных радиостанций.
48. Группы и виды онлайн-СМИ.
49. Аудитория онлайн-СМИ.
50. Информационные агентства в России.
51. Типология российских информационных агентств.
52. Реклама в контенте СМИ.
53. Современные тенденции развития связей с общественностью в России.
54. Становление книгоиздательской отрасли в России.
55. Российские медиахолдинги.
56. Аудитория СМИ.

Вопросы к экзамену

Не предусмотрены