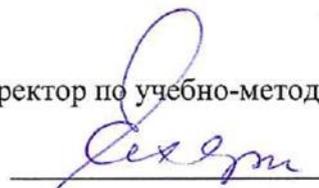


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

наименование дисциплины

38.04.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Экономика предпринимательства

направленность (профиль)

Разработчик: ст. преподаватель кафедры управления и предпринимательства
Бабанова Е.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства ,
(протокол №08 от «21» февраля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от «27 » апреля 2022 г.)

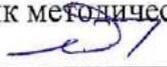
Согласовано:

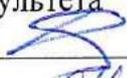
Представитель работодателя
или объединения работодателей


_____ Н.А. Богданова
Главный бухгалтер ООО «Ангри»
«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления

_____ И.Г. Дмитриева
« 27 » _____ 04 2022 г.

Начальник методического отдела

_____ Д.Е. Гапеенок
« 27 » _____ 04 2022 г.

Декан факультета

_____ Л.В. Дегтева
« 27 » _____ 04 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Интернет-предпринимательство»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами субъектов предпринимательства	ПК-3.1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления
		ПК-3.2. Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности
		ПК-3.2. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тестовые задания
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Доклад	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Материалы деловой игры
4	Кейс-задание	Обсуждение задач практической направленности, в котором обучающемуся предлагают обдумать и привести решение реальной ситуации	Материалы для проведения круглого стола

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Экономика малого бизнеса осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

ПК-3	Недостаточный уровень	ПК-3.1. Не знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина Тема 2. Причины возникновения Интернет-экономики Тема 3. Микроэкономические основы Интернет предпринимательства	Опрос, тест, кейс-задание, доклад
	Базовый уровень	ПК-3.2. На базовом уровне знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 4. Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике Тема 5. Основы электронной коммерции Тема 6. Макроэкономические основы Интернет предпринимательства	Опрос, тест, кейс-задание, доклад
	Средний уровень	ПК-3.3. На среднем уровне знает нормативно-правовые, организационно-экономические	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых	Тема 7. Международные аспекты интернет-предпринимательства	Опрос, тест, кейс-задание, доклад

		и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления	группах, самостоятельная работа		
Высокий уровень	<i>ПК-3. 3-3</i> На высоком уровне знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления		Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, кейс-задание, доклад
	Умеет				
Недостаточный уровень	<i>ПК-3. У-1</i> Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям		Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина Тема 2. Причины возникновения Интернет-экономики Тема 3. Микроэкономические основы Интернет предпринимательства Тема 4. Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике Тема 5. Основы электронной коммерции Тема 6. Макроэкономические основы Интернет предпринимательства Тема 7. Международные аспекты интернет-предпринимательства	Опрос, тест, кейс-задание, доклад
Базовый уровень	<i>ПК-3. У-1</i> На базовом уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических		Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, кейс-задание, доклад

		решений в условиях неопределенности			
Средний уровень	<i>ПК-3. У-1</i> На среднем уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа			Опрос, тест, кейс-задание, доклад
Высокий уровень	<i>ПК-3. У-1</i> На высоком уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа			Опрос, тест, кейс-задание, доклад
	Владеет				
Недостаточный уровень	<i>ПК-3. В-1</i> Недостаточно владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина Тема 2. Причины возникновения Интернет-экономики Тема 3. Микроэкономические основы Интернет предпринимательства		Опрос, тест, кейс-задание, доклад
Базовый	<i>ПК-3. В-1</i>	Лекционные занятия, в том			Опрос, тест, кейс-

уровень	На базовом уровне владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 4. Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике Тема 5. Основы электронной коммерции Тема 6. Макроэкономические основы Интернет предпринимательства Тема 7. Международные аспекты интернет-предпринимательства	задание, доклад
Средний уровень	<i>ПК-3. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, кейс-задание, доклад
Высокий уровень	<i>ПК-3. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, кейс-задание, доклад

4. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания Методические рекомендации по подготовке к теоретическому опросу

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;

- развитие у студентов практических навыков расчета налогового бремени организации;
 - формирование у студентов навыков оптимизации налогообложения и разработки эффективной налоговой политики;

- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной работы студентов.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам

№	Этапы выполнения кейса	Рекомендации студентам
1	Знакомство с содержанием кейса	Определить цель и задачи кейса
2	Поиск исходной информации для решения кейса	В качестве исходной информации рекомендовано использовать отчетные данные организации
3	Определение последовательности решения кейса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обосновать последовательность расчета основных налогов, уплачиваемых организацией 2. Обосновать применяемую методику оценки налогового бремени организации
4.	Решение кейса	Проведение расчета всех уплачиваемых организацией налогов, провести расчет налогового бремени
5	Оценка полученных результатов	По результатам расчета необходимо сделать выводы
6	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации	На основании выводов рекомендовано разработать соответствующие пути снижения налоговой нагрузки организации
7	Презентация выполненных заданий	<p>Рекомендовано использовать письменный отчет-презентация.</p> <p>Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д.</p> <p>При подготовке отчета по кейс-заданию следует придерживаться следующей структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оглавление 2. Введение. Во введении дать краткую характеристику анализируемой организации, выбранной методике оценки налогового бремени 3. Основная часть. Провести анализ налоговой нагрузки организации и обосновать пути ее снижения 4. Заключение. 5. Библиография <p>Общий объем отчета по кейс-заданию составляет 10-12 стр. формата А4, включая титульный лист и библиографию.</p>
8	Подведение итогов. Оценка выполнения кейс-задания	<p>Примерными критериями оценки выполнения кейс-задания являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение провести расчет налоговой нагрузки организации • уровень аргументации, способность правильно делать выводы по результатам расчета; • способность принимать эффективные управленческие решения; • качество оформления отчета.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к деловой игре

Преподаватель - руководитель игры заранее, за несколько дней до ее проведения собирает учебную группу и разъясняет студентам цель, задачи, условия, процедуру, время и место ее проведения, характер подготовительной работы к ней. Необходимо, чтобы студенты имели на руках сценарий деловой игры и предварительно внимательно прочитали его.

С участием студентов тщательно прорабатываются основные характеристики и особенности предлагаемых ролей. Студенты могут предложить ввести в игру новые роли, а также внести соответствующие коррективы в предложенную для обсуждения ситуацию. С участием преподавателя и студентов подбираются (назначаются) ключевые фигуры игры. Приветствуется самовыдвижение студентов на роли.

Студентам, играющим роли, следует заблаговременно ознакомиться с необходимыми материалами, которые могут потребоваться в ходе деловой игры.

Можно рекомендовать студентам предварительно подготовить тезисы выступлений (докладов), проект решения, вопросы к участникам и использовать их в ходе игры.

Непосредственно перед проведением игры преподаватель проверяет готовность студентов к игре, в случае необходимости консультирует их, оказывает помощь. При этом он ориентирует студентов, чтобы деловая игра носила дискуссионный, творческий характер с активным участием всей учебной группы.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к опросу:

Тема 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина

1. Понятие Интернет-экономики и интернет-предпринимательства.
2. Специфика экономических отношений в Интернете.
3. Информация как основной продукт Интернет-экономики.
4. Социально-экономические характеристики Интернет-экономики.
5. Объект и предмет Интернет-предпринимательства как самостоятельной дисциплины.
6. Соотношение понятий «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний» и др.
7. Структура информационной экономики.
8. Информационная экономика и экономический рост.
9. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
10. Виды Интернет-предпринимательства.

Тема 2. Причины возникновения Интернет-экономики

1. Предпосылки возникновения Интернет-экономики.
2. Основные этапы развития Интернета.
3. Основные противоречия развития Интернет-экономики.
4. Технологические и инфраструктурные причины: развитие информационных технологий, средств связи и телекоммуникаций, компьютеризация общества, формирование локальных и глобальных сетей.
5. Интернет - всемирная глобальная сеть.
6. Социально-экономические причины: формирование мировых информационных ресурсов, развитие отношений интеллектуальной собственности.
7. Появление феномена: «человек информационный».

Тема 6. Макроэкономические основы Интернет предпринимательства

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет-товаров.
6. Закон возрастающей отдачи.
7. Трансформация фирмы в информационной среде.
8. Сетевые формы организации бизнеса.
9. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
10. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.
11. Формирование и структура издержек Интернет-предприятий.

Кейс-задания:

Тема 3. Микроэкономические основы Интернет предпринимательства

Задание 1. «Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов» Конкурентное преимущество. Матрица позиционирования. Рыночные и нерыночные конкурентные преимущества. TAM (Total Adressable Market). SAM (Served Available Market). SOM (Servicableand Obtainable Market).

Задание 2. «Оценка и выявление целевой аудитории проекта» Основные понятия: сегментация и выделение целевой аудитории. Потребители на высокотехнологичных рынках. Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения.

Задание 3. «Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов» Боль потребителя, клиентское развитие (customer development), проблемное интервью, поиск и изучение клиентов (customer discovery), трекшн-карта, решенческое интервью, ценностное предложение.

Тема 4. Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике

Преимущества и недостатки дистанционной занятости

Удаленная или дистанционная работа существует с 1970 года. Такой принцип работы обладает большим преимуществом с учетом интересов организации и работников. Дистанционная работа решает транспортную проблему, повышает производительность труда. Хотя, некоторые критики считали, что такой вид работы приведет к недоучетам меняющихся обстоятельств, к увеличению рабочего времени, к перегрузкам и срывам. Но, всевозможные сервисы коммуникации и обмена данными, удаленный доступ к информации позволяет изменить и обеспечить дополнительные возможности по организации рабочих и бытовых действий в домашних условиях. Дистанционная работа делится на такие виды как:

Надомная работа. Она включает в себя не сложную работу на дому. Такой работой, как правило, занимаются женщины. Оплата труда в данном случае зависит от количества выполненной работы.

Дистанционная работа. При осуществлении такого вида деятельности заключается трудовой договор между работодателем и сотрудником, в котором определяется режим труда и оплата выполненной работы.

Фриланс. Это работа, которая выполняется дистанционно, на компьютере, на рабочем месте.

Мобильная дистанционная работа. Данный вид занятости очень похож на фриланс. Отличается он только тем, что выполняется не на рабочем месте. Примером такой работы являются торговые представители³.

Первым, кто начал осваивать виртуальное пространство в этой сфере стали компании США. По данным Международной ассоциации и совета по удаленной работе лидерами в этой области стали США, Канада, Швеция, Финляндия. Например, в Финляндии в эту сферу занятости вовлечено треть работающего населения.⁴ Это говорит о том, что такой вид деятельности дает большие преимущества. Это прежде всего: а) свободный график работы, но при этом определяются сроки сдачи проекта; б) экономия времени, которое тратится на дорогу до работы и обратно; в) финансовая экономия (питание, проезд, дресс-код); г) возможность подрабатывать, брать дополнительную работу от других компаний, так как работодатель не имеет возможности вас контролировать. В данном случае ему важен результат, а не процесс. Но существуют и минусы такой работы: а) отсутствие общения; б) нестабильные доходы; в) отсутствие обеспечения социальных гарантий труда; г) часто такая работа осуществляется по свободному графику, включая работу по выходным и праздничным дням. Но, эта проблема может быть решена при правильной организации труда. В будущем работники будут применять приложения и дополнительные сервисы благодаря мобильным гаджетам в аэропортах, кафе, отелях во время командировок. Люди активно ищут работу на дому. Сегодня около 66% мировых компаний перешли на мобильные условия работы. Они оценили выгоду, связанную с уменьшением издержек при такой форме работы. 20% общего количества российских организаций, которые участвовали в опросе, перешли на такой тип деятельности своих сотрудников. По прогнозам, в 2018 году их число увеличится до 85%⁵. Внештатный работник (фрилансер), будучи вне штата компании, одновременно может выполнять заказы для разных клиентов. Суть фриланса заключается в том, что организация или физическое лицо нанимают человека для выполнения определенной работы, не зачисляя его в штат. Фрилансер предлагает свои услуги через интернет, объявления в газетах, пользуясь личными связями. Он может выполнять свою работу находясь в другой стране, в другом городе, но, может работать и в

офисе заказчика. С развитием интернета фриланс получил широкое распространение, появилась устойчивая прослойка людей зарабатывающих удаленной работой. Такой вид деятельности распространен среди юристов, переводчиков, художников, архитекторов, дизайнеров, программистов, копирайтеров, инженеров-переводчиков. Наиболее популярные виды работ для фрилансеров являются : а) копирайтинг (работа с текстом) – фрилансер пишет статьи для сайтов. Он ищет заказчиков через специальные биржи и пишет статьи на заданную тему. Рерайтинг (обработка чужого текста) – сотрудник корректирует и проверяет текст, который публикуется на сайте;

б) Web-дизайн – задача Web-дизайнера создавать и оформлять сайты, которые должны быть удобными и приятными в использовании. Так же могут разрабатывать графику в играх и приложениях; в) программирование – еще один вид работы, который популярен у людей, предпочитающих удаленную работу. Они создают программы. Программирование тесно связано с Web-дизайном^б.

Такой вид занятости актуален для молодых мам и маломобильных категорий граждан. Эта работа позволяет создать баланс между занятостью и семьей. Работник может распределять рабочее время по своему усмотрению, при этом он может привлекать для выполнения задания и членов своей семьи, и других лиц без оформления трудовых отношений между ними и работодателем. Это помогает работнику сократить время на выполнение задания.⁷ Так же позволяет выполнять только свою работу и иметь при этом относительно высокий уровень дохода. При этом и работодатель имеет свои преимущества, такие как привлечение специалистов более высокой квалификации из разных регионов и отказ от сотрудничества с фрилансером в любой момент. Работодатель имеет возможность сэкономить на дорогостоящем месте в офисе и свести до минимума документооборот и отчетность. Фрилансеру выплачиваются деньги только за выполненную работу, а не за время, проведенное на рабочем месте. В процессе экономического развития происходит изменение общества, которое является основной ценностью и главной основой экономического роста. При дистанционной занятости работающие люди стараются организовать работу с длительным отдыхом. Для этого сотрудники выбирают работу с удобным графиком, учитывая свой биологический ритм и предпочтения. Из этого можно сделать вывод о том, что дистанционная занятость, благодаря интернету и увеличению трудовых ресурсов, растет. Происходит глобализация трудовых ресурсов, рынок труда становится мировым. Дистанционная форма занятости способствует снижению безработицы, трудоустройству молодежи. Интернет выступает основным источником рабочего места или, по крайней мере, служит главным каналом трудовых коммуникаций. Занятость в интернете чаще, чем занятость в других сферах, характеризуется высокой трудовой мобильностью.

Задание: проанализируйте преимущества и недостатки дистанционной работы. Выскажите свою точку зрения.

Темы для докладов

Тема 5. Основы электронной коммерции

1. Электронный бизнес и электронная коммерция как новые экономические явления. Их определение и сущность.
2. Понятие электронных рынков, их виды и особенности.
3. Традиционный и электронный бизнес: общие и отличительные черты.
4. Влияние электронной коммерции на трансформацию организационно-управленческих моделей бизнес-систем.
5. Роль Интернет в развитии электронной коммерции.
6. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
7. Процесс электронной коммерции: основные этапы.
8. Необходимые и достаточные условия развития электронной коммерции.
9. Типология электронной коммерции.
10. Внутриорганизационные информационные системы: назначение и структура.

11. Сегменты рынка электронной коммерции и их особенности.
12. Особенности электронной коммерции в сфере интеллектуальной собственности.
13. Методы государственного регулирования электронной коммерции в развитых странах и России.
14. Основные положения ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи».
15. Регулирование проблем невыполнения обязательств по электронным сделкам (мировой и отечественный опыт).

Проекты:

Тема 7. Международные аспекты Интернет предпринимательства

Сформулируйте несколько идей для вашего стартапа. Не бойтесь самых невероятных вариантов идей, дайте свободу своей фантазии. Выбирать идею, которую вы будете представлять, вы будете на следующем шаге, пока что можно просто "покреативить". Запишите лучшие идеи - они вам еще пригодятся. Выберите из них самую лучшую идею по критериям.

Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах и постройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели. Составьте шаблон интервью с каждым из клиентских сегментов и отправьте педагогу на проверку. Выберите один из клиентских сегментов и проведите интервью с 10 представителями этого сегмента (да, минимум 10! да, это важно!). Проанализируйте полученную информацию: какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие инсайты получили. Напишите небольшой отчет о проделанной работе (500 слов).

Контролируемые компетенции: ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания²:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся если: содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно - терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок - практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно - терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют

² Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны

Вопросы к зачету

1. Электронный бизнес и электронная коммерция как новые экономические явления. Их определение и сущность.
2. Понятие электронных рынков, их виды и особенности.
3. Традиционный и электронный бизнес: общие и отличительные черты.
4. Влияние электронной коммерции на трансформацию организационно-управленческих моделей бизнес-систем.
5. Роль Интернет в развитии электронной коммерции.
6. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
7. Процесс электронной коммерции: основные этапы.
8. Необходимые и достаточные условия развития электронной коммерции.
9. Типология электронной коммерции.
10. Внутриорганизационные информационные системы: назначение и структура.
11. Сегменты рынка электронной коммерции и их особенности.
12. Сегмент B2B и его характеристика.
13. Сегмент B2C и его характеристика.
14. Сегмент C2C и его характеристика.
15. Особенности электронной коммерции в сфере интеллектуальной собственности.
16. Методы государственного регулирования электронной коммерции в развитых странах и России.
17. Основные положения ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи».
18. Регулирование проблем невыполнения обязательств по электронным сделкам (мировой и отечественный опыт).
19. Исследование товарных рынков в электронной коммерции.
20. Методы исследования рынка в электронной коммерции.
21. Модели создания и развития электронных магазинов.
22. Планирование долговременных транзакций.
23. Использование Интернет-рекламы и индивидуального маркетинга.
24. Критерии выбора используемых платежных средств.
25. Подходы к оценке электронного бизнеса и финансовых рисков.
26. Измерение эффективности электронной коммерции.
27. Особенности российских Интернетмагазинов.
28. Виды финансовых Интернет-услуги и их особенности.
29. Современные формы домашнего банкинга. Интернет-банкинг в развитых странах и России.
30. Интернет-трейдинг как новый вид финансовых услуг в России.
31. Транзакции в Интернет и требования к платежным системам.
32. Характеристика электронных платежных систем используемых в Интернете.
33. Характеристика основных видов электронных платежных средств используемых в Интернете.
34. Расчеты с использованием кредитных и дебетовых карт. Преимущества и недостатки.
35. Расчеты с использованием электронных чеков. Преимущества и недостатки.
36. Расчеты с использованием «электронных кошельков». Преимущества и недостатки.
37. Расчеты с использованием электронных наличных. Преимущества и недостатки.
38. Смарт-карта как перспективное средство платежа в Интернете.
39. Обеспечение безопасности при расчетах в Интернете.
40. Экономические перспективы развития электронной коммерции в развитых странах и России.
41. Влияние электронной коммерции на деятельность современных компаний и финансовых посредников.

