

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»
И.О. Зав. кафедрой Федоров А.О.



«17» июня 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Интернет-журналистика»


наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель / составители: Лебедева С.Э. 

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой Федоров А.О. / 

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....
6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Интернет-журналистика

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	Понятие интернета. Функции интернет-журналистики. СМК в сети.	ОПК-1
2	Тема 2. Особые свойства интернет-СМИ.	Интернет – пространство разных социальных коммуникаций. Интернет-СМИ: набросок многомерного портрета. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ	УК-6 ОПК-4 ОПК-6 ПК-4
3	Тема 3. Язык сети.	Язык Интернет: характеристика, особенности и влияние	ОПК-1 ОПК-4
4	Тема 4. Тенденции развития интернет-СМИ	Изучение влияния серьезного сокращения доходов конечного потребителя на рост интернет-СМИ. Особенности развития нишевых проектов в области Web 2.0. Рассмотрение технических преимуществ СМИ в интернете. Характеристика аспектов создания веб-обзоров.	ОПК-4 УК-3
5	Тема 5. Типология интернет-СМИ.	Системные характеристики СМИ. Типология печатных СМИ. Типология электронных СМИ. Типология сетевых СМИ	ПК-6
6	Тема 6. Общероссийские и региональные интернет-СМИ.	Общероссийские и региональные СМИ в современном информационном пространстве.	УК-1 ПК-1 ПК-5
7	Тема 7. Международные интернет-СМИ.	Сотрудничество на планете по инновационным и интеллектуальным компонентам. Роль электронной среды в получении информации. Интернет как пример глобализации в сфере международных отношений. Понятие методы информационной войны, оценка ее роли и значения.	УК-5 ОПК-4 ОПК-5
8	Тема 8. Технологии поиска информации в сети Интернет.	Классификация поисковых систем. Отечественные поисковые службы. Источники специализированной информации. Эффективный поиск информации.	УК-2 ОПК-7 ПК-2 ПК-3

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: основные методы анализа и оценки современных научных достижений</p> <p>Уметь: генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач</p> <p>Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях</p>
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать: круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть: кругом задач в рамках поставленной цели и правовыми нормами, знаниями об имеющихся ресурсах и ограничениях.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать: принципы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p> <p>Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Владеть: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>
УК-6	УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	<p>УК-6.2.</p> <p>Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем</p> <p>Уметь:</p>

	<p>принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть: методами управления собственным временем УК-6.2.</p> <p>Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни</p> <p>Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения</p> <p>Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков УК-6.3.</p> <p>Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни</p> <p>Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения</p> <p>Владеть: методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>
<p>ОПК-1</p>	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии.</p> <p>Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
<p>ОПК-4</p>	<p>Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.</p>	<p>Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской</p>

		<p>деятельности.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение.</p> <p>Владеть: методами социологических исследований материалов СМИ.</p>
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать: Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта</p> <p>Владеть: навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.</p>
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть: навыками нравственного поведения современного журналиста, приемами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.</p>
ПК-1	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	<p>Знать: методы подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ</p> <p>Уметь: готовить и создавать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью СМИ</p> <p>Владеть: навыками подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ</p>
ПК-2	Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию	<p>Знать: структуру и специфику информационного рынка, основы</p>

	<p>маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.</p> <p>Владеть: навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги</p>
ПК-3	<p>Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта.</p>	<p>Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.</p> <p>Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</p> <p>Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики.</p>
ПК-4	<p>Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)</p>	<p>Знать: специфику формирования журналистского материала,</p> <p>Уметь: работать над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)</p> <p>Владеть: способами формирования журналистского материала, методами работы над содержанием публикаций в СМИ, выбором темы публикации в СМИ (разработка сценариев)</p>
ПК-5	<p>Отбор авторских публикаций, редактирование материалов</p>	<p>Знать: способы отбора авторских публикаций и редактирования материалов</p> <p>Уметь: отбирать авторские публикации и их редактировать</p> <p>Владеть: методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов</p>
ПК-6	<p>Способность организовать работу подразделения СМИ</p>	<p>Знать: организацию работы подразделений СМИ</p>

		<p>Уметь: планировать и организовывать работу подразделений СМИ</p> <p>Владеть: способами и методами организации работы подразделений СМИ</p>
--	--	---

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	Понятие интернета. Функции интернет-журналистики. СМК в сети.	ОПК-1

2	Тема 2. Особые свойства интернет-СМИ.	Интернет – пространство разных социальных коммуникаций. Интернет-СМИ: набросок многомерного портрета. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ	УК-6 ОПК-4 ОПК-6 ПК-4
3	Тема 3. Язык сети.	Язык Интернет: характеристика, особенности и влияние	ОПК-1 ОПК-4
4	Тема 4. Тенденции развития интернет-СМИ	Изучение влияния серьезного сокращения доходов конечного потребителя на рост интернет-СМИ. Особенности развития нишевых проектов в области Web 2.0. Рассмотрение технических преимуществ СМИ в интернете. Характеристика аспектов создания веб-обзоров.	ОПК-4 УК-3
5	Тема 5. Типология интернет-СМИ.	Системные характеристики СМИ. Типология печатных СМИ. Типология электронных СМИ. Типология сетевых СМИ	ПК-6
6	Тема 6. Общероссийские и региональные интернет-СМИ.	Общероссийские и региональные СМИ в современном информационном пространстве.	УК-1 ПК-1 ПК-5
7	Тема 7. Международные интернет-СМИ.	Сотрудничество на планете по инновационным и интеллектуальным компонентам. Роль электронной среды в получении информации. Интернет как пример глобализации в сфере международных отношений. Понятие методы информационной войны, оценка ее роли и значения.	УК-5 ОПК-4 ОПК-5
8	Тема 8. Технологии поиска информации в сети Интернет.	Классификация поисковых систем. Отечественные поисковые службы. Источники специализированной информации. Эффективный поиск информации.	УК-2 ОПК-7 ПК-2 ПК-3