

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

Зав. кафедрой



И.В.Манахова

«2» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.В.02 Ценовая политика фирмы

наименование дисциплины / практики

38.04.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Экономика фирмы

наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель / составители: доц. Тимохин Д.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании

кафедры экономики и инноваций

протокол № 17 от «2» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Ценовая политика фирмы»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы. Задачи ценностных стратегий фирмы.	ПК-8 ПК-9	Опрос	Зачет
2.	Тема 2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений в рыночной экономике.	ПК-8 ПК-9	Опрос	Зачет
3.	Тема 3. Система цен и их классификация	ПК-8 ПК-9	Опрос	Зачет
4.	Тема 4. Методы расчета цен и стратегии ценообразования	ПК-8 ПК-9	Опрос	Зачет

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Коллоквиум, опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
Знает			
ПК-8	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-8. 3-1 Не знает: • Базовые показатели, используемые в ценообразовании	Не идентифицирует основные техники финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
		ПК-8. 3-2 Не знает: • инструменты и методы финансового планирования и бюджетирования, ценовой политики фирмы.	Не знает название и содержание методов, способов, инструментов финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-8. 3-1 Знает: • базовые технологии финансового планирования и бюджетирования ценовой политики фирмы.	Идентифицирует основные техники финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
		ПК-8. 3-2	Знает название и содержание методов,

		Знает: • инструменты и методы финансового планирования и бюджетирования ценовой политики фирмы ценовой политики фирмы.	способов, инструментов финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
ПК-9	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-9. 3-1 Не знает: • сущность, цели и задачи финансового планирования и бюджетирования в системе финансов организаций, ценовой политики фирмы.	Не знает предмета финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
		ПК-9. 3-2 Не знает: • принципы правового и информационного обеспечения процесса финансового планирования и бюджетирования, ценовой политики фирмы.	Не определяет правила и техники нормативно-правового и информационно-технического обеспечения финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-9. 3-1 Знает: • сущность, цели и задачи финансового планирования и бюджетирования в системе финансов организаций, ценовой политики фирмы.	Знает предмета финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
		ПК-9. 3-2 Знает: • принципы правового и информационного обеспечения процесса финансового планирования и бюджетирования, ценовой политики фирмы.	Определяет правила и техники нормативно-правового и информационно-технического обеспечения финансового планирования и бюджетирования деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
Умеет			
ПК-8	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-8. У-1 Не умеет: • идентифицировать тип финансовой структуры организации и анализировать финансовые	Не умеет определять организационно-финансовой структуры организации в разрезе дифференциации функционала структурных подразделений, ценовой политики фирмы.

		полномочия ее звеньев, ценовой политики фирмы.	
		ПК-8. У-2 Не умеет: • на основе владения культурой корпоративного мышления осуществлять обобщение и анализ финансовой информации на основе данных бюджетов организации, ценовой политики фирмы.	Не умеет анализировать и проводить синтез информации финансового профиля с учетом принципов корпоративного управления, ценовой политики фирмы.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-8. У-1 Умеет: • идентифицировать тип финансовой структуры организации и анализировать финансовые полномочия ее звеньев, ценовой политики фирмы.	Умеет определять организационно-финансовую структуры организации в разрезе дифференциации функционала структурных подразделений, ценовой политики фирмы.
		ПК-8. У-2 Умеет: • на основе владения культурой корпоративного мышления осуществлять обобщение и анализ финансовой информации на основе данных бюджетов организации, ценовой политики фирмы.	Умеет анализировать и проводить синтез информации финансового профиля с учетом принципов корпоративного управления, ценовой политики фирмы.
ПК-9	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-9. У-1 Не умеет: • составлять плановые и отчетные финансовые планы и бюджеты, ценовой политики фирмы.	Не умеет осуществлять составление и корректировку различных форм финансовой документации, ценовой политики фирмы.
		ПК-9. У-2 Не умеет: • анализировать бюджетные показатели, выявлять отклонения, анализировать их характер и причины, ценовой политики фирмы.	Не умеет проводить факторный, корреляционный и другие виды анализа финансово-бюджетных показателей, ценовой политики фирмы.
		ПК-9. У-3 Не умеет:	Не умеет осуществлять сбор, верификацию и использование всех видов информации для

		<ul style="list-style-type: none"> • оперировать финансовой и нефинансовой информацией, необходимой для составления финансовых планов разных типов, а также операционных и финансовых бюджетов организации любых организационно-правовых форм и видов экономической деятельности, ценовой политики фирмы. 	составления и(или) корректировки форм финансовой документации в деятельности различных организаций, ценовой политики фирмы.
Достаточный уровень Оценка «зачтено»	ПК-9. У-1 Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> • составлять плановые и отчетные финансовые планы и бюджеты, ценовой политики фирмы. 	Умеет осуществлять составление и корректировку различных форм финансовой документации, ценовой политики фирмы.
	ПК-9. У-2 Не умеет:	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать бюджетные показатели, выявлять отклонения, анализировать их характер и причины, ценовой политики фирмы. 	Умеет проводить факторный, корреляционный и другие виды анализа финансово-бюджетных показателей, ценовой политики фирмы.
	ПК-9. У-3 Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> • оперировать финансовой и нефинансовой информацией, необходимой для составления финансовых планов разных типов, а также операционных и финансовых бюджетов организации любых организационно-правовых форм и видов экономической деятельности, ценовой политики фирмы. 	Умеет осуществлять сбор, верификацию и использование всех видов информации для составления и(или) корректировки форм финансовой документации в деятельности различных организаций, ценовой политики фирмы.
Владеет			
ПК-8	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	ПК-8. В-1 Не владеет:	Не владеет способностью корректно использовать специальную терминологию для работы в сфере финансового планирования и бюджетирования, ценовой политики фирмы.
		ПК-8. В-2 Не владеет:	

		<ul style="list-style-type: none"> • методами формирования ценовой политики фирмы, ценовой политики фирмы. 	экономической информации для разработки и заполнения форм финансовой документации, ценовой политики фирмы.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	<p>ПК-8. В-1 Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовой терминологией финансового планирования и бюджетирования, ценовой политики фирмы. 	Владеет способностью корректно использовать специальную терминологию для работы в сфере финансового планирования и бюджетирования, ценовой политики фирмы.
		<p>ПК-8. В-2 Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для составления финансовых планов, ценовой политики фирмы. 	Владеет техникой сбора, аналитической обработки и применения социально-экономической информации для разработки и заполнения форм финансовой документации, ценовой политики фирмы.
ПК-9	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»	<p>ПК-9. В-1 Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками в области осуществления финансовых расчетов и составления финансовых планов и бюджетов, ценовой политики фирмы. 	Не владеет навыками экономических расчетов в деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.
	Достаточный уровень Оценка «зачтено»	<p>ПК-9. В-1 Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками в области осуществления финансовых расчетов и составления финансовых планов и бюджетов, ценовой политики фирмы. 	Владеет навыками экономических расчетов в деятельности хозяйствующих субъектов, ценовой политики фирмы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для опроса

Тема 1. Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы. Задачи ценностных стратегий фирмы.

1. Предмет, объект, цель и задачи учебного курса.
2. Структура курса и логика рассмотрения основных проблем.
3. Базовые концепции: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы.
4. Ключевые подходы к формированию ценовой стратегии фирмы.
5. Издержки производства (обращения) и их группировка.
6. Характеристика и взаимосвязь элементов цены, обоснование суммы прибыли, включаемой в цену.
7. Методы определения нормы рентабельности для целей ценообразования.

Тема 2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений в рыночной экономике.

1. Порядок формирования отпускных цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и тарифов на услуги.
2. Методика определения отпускных цен на продукцию (товары) иностранного производства.
3. Порядок определения цен при продажах бывшей в употреблении продукции.
4. Особенности расчета себестоимости, прибыли, косвенных налогов и неналоговых отчислений при определении закупочных цен.
5. Учет качества продукции в закупочных ценах.
6. Методика расчета заготовительных цен.
7. Порядок регулирования отпускных и розничных цен на реализуемую продукцию различных видов.
8. Документальное оформление ценовой информации.
9. Понятие государственной дисциплины цены основные виды ее нарушений.
10. Техника проведения контрольных проверок.
11. Административные и экономические санкции за нарушения государственной дисциплины цен.

Тема 3. Система цен и их классификация

1. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.

2. Виды цен и их классификация.
3. Дифференциация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения.
4. Свободные, регулируемые, фиксированные цены.
5. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.
6. Классификация цен в зависимости от обслуживаемого объекта и степени их участия в формировании цен.
7. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
8. Взаимосвязь между различными видами цен.
9. Ценообразующие факторы, проявляющиеся на макро-, мезо, микроуровнях управления хозяйством.
10. Индексы цен и методы их исчисления.
11. Инфляция цен и ее воздействие на экономику и доходы населения.

Тема 4. Методы расчета цен и стратегии ценообразования

1. Информационно-методологические основы ценообразования.
2. Затратный и ценностный подходы к формированию цен.
3. Максимизация прибыли, как цель фирмы и ценообразования.
4. Цели, основанные на удержании рынка по объемам сбыта, качеству продукции и обслуживания.
5. Концепция эластичности и ее использование в ценообразовании.
6. Эластичность спроса по доходу и ее влияние на спрос и принятие решения по ценам.
7. Техника прямого и обратного калькулирования цен.
8. Анализ издержек для целей ценообразования.
9. Изучение цен конкурентов.

Контролируемые компетенции: ПК-8, ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

«**Хорошо**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40% вопросов теста;

«**Неудовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста;

Вопросы для подготовки к зачету

1. Цена как экономическая категория рынка; понятие, виды, функции.
2. Виды цен.
3. Спрос и предложение. Эластичность цены.
4. Затратный и ценностный подход к ценообразованию.
5. Рыночный подход к ценообразованию.
6. Ценообразование на разных типах рынков.
7. Механизм ценообразования.
8. Выбор метода ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспеченности целевой прибыли.
9. Учет информации при ценообразовании в рыночной экономике.
10. Установление цены на новый товар.
11. Учет налогов в цене продукции.
12. Инициативное снижение или повышение цен. Реакция потребителей.
13. Установление цен со скидками.
14. Установление цен на основе торгов.
15. Аукционные цены. Особенности установления.

16. Экспортная цена.
17. Методика формирования стоимости импортной продукции.
18. Контрактная цена.
19. Государственное регулирование цен.
20. Определение цен на потребительские товары и услуги.
21. Ресурсный и ресурсно-индексный метод определения стоимости продукции.
22. Ценовая стратегия фирмы.
23. Ценовая политика фирмы.
24. Методы государственного регулирования цен.
25. Методы определения рыночных цен.
26. Ценообразование в странах Европы. Стратегии ценообразования.
27. Законодательные и нормативно-правовые акты, определяющие направления государственной ценовой политики.
28. Основные цели ценовой политики.
29. Классификация рынков в рыночной экономике.
30. Информационно-методологические основы ценообразования.

Критерии оценки

Контролируемые компетенции: ПК-8, ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Оценка **«зачтено»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«незачтено»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.