

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

Зав. кафедрой



И.В.Манахова

«2» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.В.02 Торговая политика и конкурентоспособность

международного бизнеса

наименование дисциплины / практики

38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Мировая экономика

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц. Тимохин Д.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании

кафедры экономики и инноваций

протокол № 17 от «2» июля 2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Торговая политика и конкурентоспособность международного бизнеса»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Формы и методы международной торговли	ОПК-3 ПК-7 ПК-34	Опрос	Зачет
2.	Тема 2. Международная торговая политика: государственное регулирование тарифными и нетарифными методами	ОПК-3 ПК-7 ПК-34	Тест	Экзамен
3.	Тема 3. Основные понятия и институты права Всемирной торговой организации и международной торговли	ОПК-3 ПК-7 ПК-34	Опрос	Экзамен
4.	Тема 4. Международный торговый договор: понятие и порядок формирования	ОПК-3 ПК-7 ПК-34	Контрольная работа	Экзамен

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-34	способностью анализировать особенности экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов

2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы контрольной работы, задания для контрольной работы

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3.3-1. Основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - понятие и содержание международной торговой политики, формы расчетов во внешней торговле; - основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов; - международные классификации товаров и услуг
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3.3-2. Основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - понятие и содержание международной торговой политики, формы расчетов во внешней торговле; - основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов; - международные классификации товаров и услуг
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3.3-3. Основные категории и специфику их понимания.	Понимает специфику следующих категорий: - понятие и содержание международной торговой политики, формы расчетов во внешней торговле; - основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов; - международные классификации товаров и услуг
	Высокий уровень Оценка	ОПК-3.3-4. Основные категории и специфику их	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению - основные направления государственного регулирования и функции государства в условиях рынка по следующим проблемам:

	«зачтено», «отлично»	понимания.	- понятие и содержание международной торговой политики, формы расчетов во внешней торговле; - основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов; - международные классификации товаров и услуг.
		Умеет	
Базовый уровень	ОПК-3.У-1 Основные умения и специфика из применения		Обладает следующими умениями на начальном уровне: - систематизировать и обобщать информацию о международной торговле и управлении глобальной конкурентоспособностью; - осуществлять отбор статистических данных о международной торговле на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений.
Средний уровень	ОПК-3. У-2 Основные умения и специфика из применения		Обладает следующими умениями на среднем уровне: - систематизировать и обобщать информацию о международной торговле и управлении глобальной конкурентоспособностью; - осуществлять отбор статистических данных о международной торговле на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений.
Высокий уровень	ОПК-3. У-3 Основные умения и специфика из применения		Обладает следующими умениями на высоком уровне: - систематизировать и обобщать информацию о международной торговле и управлении глобальной конкурентоспособностью; - осуществлять отбор статистических данных о международной торговле на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений.
		Владеет	
Базовый уровень	ОПК-3.В-1. Основные навыки и специфика из применения.		Владеет на базовом уровне следующими навыками: - аналитическими методами оценки конкурентоспособности международной торговой политики; - навыками передачи ответственности за непрофильные для международной торговой деятельности риски страховой компании.
Средний уровень	ОПК-3.В-2. Основные навыки и специфика из применения.		Владеет на среднем уровне следующими навыками: - аналитическими методами оценки конкурентоспособности международной торговой политики; - навыками передачи ответственности за непрофильные для международной торговой

			деятельности риски страховой компании.
	Высокий уровень	ОПК-3.В-3. Основные навыки и специфика их применения.	Владеет на высоком уровне следующими навыками: - аналитическими методами оценки конкурентоспособности международной торговой политики; - навыками передачи ответственности за непрофильные для международной торговой деятельности риски страховой компании.
ПК-7	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-7.3-1. Основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - основные международные организации, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества; - международную классификацию, содержание и назначение внешнеторговых документов; - характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемые виды договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров; - сущность внешнеторговых операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; - содержание внешнеторговых контрактов, их постатейные условия, обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-7.3-2. Основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - основные международные организации, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества; - международную классификацию, содержание и назначение внешнеторговых документов; - характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемые виды договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров; - сущность внешнеторговых операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; - содержание внешнеторговых контрактов, их постатейные условия, обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-7.3-3. Основные категории и специфику их понимания.	Понимает специфику следующих категорий: - основные международные организации, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества; - международную классификацию, содержание и назначение внешнеторговых документов; - характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности,

		<p>применяемые виды договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность внешнеторговых операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; - содержание внешнеторговых контрактов, их постатейные условия, обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности
<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>ПК-7.3-4. Основные категории и специфику их понимания.</p>	<p>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению - основные направления государственного регулирования и функции государства в условиях рынка по следующим проблемам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные международные организации, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества; - международную классификацию, содержание и назначение внешнеторговых документов; - характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемые виды договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров; - сущность внешнеторговых операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; - содержание внешнеторговых контрактов, их постатейные условия, обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности
	<p>Умеет</p>	
<p>Базовый уровень</p>	<p>ПК-7.У-1 Основные умения и специфика из применения</p>	<p>Обладает на начальном уровне следующими умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы управления конкурентоспособностью в международной торговле при анализе конкретных ситуаций в профессиональной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок.
<p>Средний уровень</p>	<p>ПК-7. У-2 Основные умения и специфика из применения</p>	<p>Обладает на среднем уровне следующими умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы управления конкурентоспособностью в международной торговле при анализе конкретных ситуаций в профессиональной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок.
<p>Высокий уровень</p>	<p>ПК-7. У-3 Основные умения и специфика</p>	<p>Обладает на высоком уровне следующими умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы управления конкурентоспособностью в международной торговле при

		из применения	анализе конкретных ситуаций в профессиональной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок.
		Владеет	
	Базовый уровень	ПК-7.В-1. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на базовом уровне умением разрабатывать конкурентоспособную международную торговую политику в соответствии с положениями национального и международного законодательства в сфере международной торговли.
	Средний уровень	ПК-7.В-2. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на среднем уровне умением разрабатывать конкурентоспособную международную торговую политику в соответствии с положениями национального и международного законодательства в сфере международной торговли.
	Высокий уровень	ПК-7.В-3. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на высоком уровне умением разрабатывать конкурентоспособную международную торговую политику в соответствии с положениями национального и международного законодательства в сфере международной торговли.
ПК-34	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-34.3-1. Основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - национальные интересы и основные тенденции в динамике, структуре и географическом направлении развития внешней торговли Российской Федерации; - роль и значение внешней торговли в развитии национальной экономики и решении социально-экономических проблем, механизмы регулирования экспорта и импорта, валютных отношений и иностранных инвестиций; - инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и развития глобальной конкурентоспособности национального производителя.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-34.3-2. Основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - национальные интересы и основные тенденции в динамике, структуре и географическом направлении развития внешней торговли Российской Федерации; - роль и значение внешней торговли в развитии национальной экономики и решении социально-экономических проблем, механизмы регулирования экспорта и импорта, валютных отношений и иностранных инвестиций; - инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и развития глобальной конкурентоспособности национального производителя.
	Средний уровень Оценка	ПК-34.3-3. Основные категории и специфику их	Понимает специфику следующих категорий: - национальные интересы и основные тенденции в динамике, структуре и географическом направлении развития внешней торговли Российской Федерации;

	«зачтено», «хорошо»	понимания.	<ul style="list-style-type: none"> - роль и значение внешней торговли в развитии национальной экономики и решении социально-экономических проблем, механизмы регулирования экспорта и импорта, валютных отношений и иностранных инвестиций; - инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и развития глобальной конкурентоспособности национального производителя.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-34.3-4. Основные категории и специфику их понимания.	<p>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению - основные направления государственного регулирования и функции государства в условиях рынка по следующим проблемам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальные интересы и основные тенденции в динамике, структуре и географическом направлении развития внешней торговли Российской Федерации; - роль и значение внешней торговли в развитии национальной экономики и решении социально-экономических проблем, механизмы регулирования экспорта и импорта, валютных отношений и иностранных инвестиций; - инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и развития глобальной конкурентоспособности национального производителя.
		Умеет	
	Базовый уровень	ПК-34.У-1 Основные умения и специфика из применения	<p>Обладает на начальном уровне следующими умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) международную торговую политику экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере международных торговых отношений; - решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере повышения конкурентоспособности международной торговой политики
	Средний уровень	ПК-34. У-2 Основные умения и специфика из применения	<p>Обладает на среднем уровне следующими умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) международную торговую политику экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере международных торговых отношений; - решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере повышения конкурентоспособности международной торговой политики.
	Высокий уровень	ПК-34. У-3 Основные умения и специфика из применения	<p>Обладает на высоком уровне следующими умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) международную торговую политику экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере международных торговых отношений; - решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере повышения конкурентоспособности международной торговой политики

	Владеет	
Базовый уровень	ПК-34.В-1. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на базовом уровне способностью осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников международного торгового предприятия, привлекать к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов.
Средний уровень	ПК-34.В-2. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на среднем уровне способностью осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников международного торгового предприятия, привлекать к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов.
Высокий уровень	ПК-34.В-3. Основные навыки и специфика из применения.	Владеет на высоком уровне способностью осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников международного торгового предприятия, привлекать к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установления соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

— изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;

— повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;

— изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;

— составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;

— формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Опрос

Тема 1. Формы и методы международной торговли

1. Что характеризует развитие международной торговли на современном этапе
2. Субъектами мировой торговли не являются
3. Год образования ЮНКТАД
4. Что является мерой государственного стимулирования экспорта
5. Мировые цены – это
6. Перечислить основные формы мировой торговли
7. Когда была преобразована ГАТТ
8. Назовите одну из форм и методов международного регулирования внешней торговли
9. Деятельность ВТО осуществляется в соответствии с базовыми положениями. Что не является нормой деятельности ВТО.
10. Обозначьте основные характеристики международного рынка товаров
11. Объектами международной торговли являются
12. Назовите причины опережающего развития мировой торговли в последние годы
13. Учет экспортных поставок осуществляется в ценах
14. К инструментам внешнеторговой политики не относят
15. Пошлина называется адвалорной, когда соблюдаются определенные условия. Перечислить их.
16. Распределите по возрастанию удельный вес мирового экспорта товаров
17. Каковы основные особенности внешней политики на современном этапе

Тема 3. Основные понятия и институты права Всемирной торговой организации и международной торговли

1. История создания Всемирной торговой организации (ВТО).
2. Цели, задачи и функции ВТО.
3. Значение соглашений ВТО в регулировании международной торговли.
4. ВТО: структура, руководящие органы и основные направления деятельности (ГАТТ-94, ГАТС, ТРИПС).
5. Режим наибольшего благоприятствования (РНБ), сфера его применения, изъятия из РНБ.
6. Национальный режим, его суть и сфера применения.
7. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), его роль в формировании внешнеторговой политики мирового сообщества.
8. Международная торговля услугами как важнейший фактор интенсификации и глобализации современной экономики.
9. Инструменты нетарифного регулирования в рамках ГАТТ/ВТО.
10. Количественные ограничения внешней торговли: запреты, квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта.
11. Технические и другие специальные требования как методы нетарифного регулирования внешней торговли.
12. Антидемпинговые меры.
13. Субсидии и компенсационные меры.
14. Методы защиты национальных производителей.
15. Тарифное регулирование стран-членов ВТО.
16. Понятие и виды таможенных пошлин.
17. Новый протекционизм в мировой торговле.
18. Основные тенденции и перспективы участия России в международной торговле услугами.
19. Экономические последствия вступления России в ВТО для рынка услуг.

20. Развитие сферы услуг в условиях вступления России в ВТО.
21. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности.
22. Мировой рынок лицензий и тенденции его развития.
23. ТНК в международном технологическом обмене.
24. Государственное регулирование международной передачи технологий.
25. Россия на мировом рынке лицензий.
26. Меры по защите интеллектуальной собственности, принятые в России
27. Система разрешения споров в ВТО.
28. Процедурные вопросы разрешения споров в апелляционной инстанции ВТО.
29. Предпосылки и история развития механизма разрешения споров в ГАТТ/ВТО.
30. Базовые принципы и основные черты системы разрешения споров ВТО.
31. Разрешение споров по правилам ВТО: международный опыт и российские перспективы.
32. Участие новых членов организации в механизме разрешения споров ВТО.
33. Функция контроля Всемирной торговой организации над соблюдением процедуры урегулирования споров.
34. ВТО: защита интересов России в рамках механизма разрешения споров.

Тест

Тема 2. Международная торговая политика государственное регулирование тарифными и нетарифными методами

1. Что такое мировая торговля?
 - а) Процесс создания международных торговых компаний
 - б) Обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами
 - в) Расширение сферы влияния национальных торговых компаний на рынки других государств

2. Отметьте страну, которая по экспорту, обгоняет Россию:
 - а) Дания
 - б) Польша
 - в) Таиланд
 - г) Малайзия

3. Отметьте основного торгового партнера России:
 - а) США
 - б) Азия
 - в) Европа
 - г) Япония

4. Отметьте основных партнеров России по импорту:
 - а) США
 - б) Украина
 - в) Белоруссия
 - г) Казахстан
 - д) все вышеперечисленные страны

5. Отметьте вид продукции, составляющий наибольший процент в товарной структуре экспорта России:
 - а) металлы и изделия из них
 - б) машины, оборудование и транспортные средства

- в) топливно-энергетические ресурсы
- г) продукция химической промышленности

6. Отметьте страну СНГ, в которую Россия больше всего экспортирует:

- а) Казахстан
- б) Узбекистан
- в) Украина
- г) Белоруссия

7. Страна СНГ, в которую Россия больше всего импортирует:

- а) Украина
- б) Грузия
- в) Молдавия
- г) Узбекистан

8. Основными видами торговли, представляющими структуру внешней торговли России, являются:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт или реимпорт
- г) транзитная торговля
- д) а, б
- е) а, б, в, г

9. Виды экспорта:

- а) нерезидентный
- б) лицензируемый
- в) нелицензируемый
- г) прямой
- д) косвенный
- е) активный
- ж) пассивный

10. Является ли Россия – единственной страной, к которой не применены ограничительные меры во внешней торговле со стороны ВТО?

- а) да
- б) нет

11. Будут ли учтены валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?

- а) да
- б) нет

12. Что такое тарифные ограничения?

- а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной стране с ввозимых или вывозимых товаров
- б) система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам

- в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости
- г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а следовательно и доходов от экспорта

13. Единственная продукция РФ, на которую осталось право экспорта, закрепленная за определенными организациями, т. е. свободная реализация ее запрещена:

- а) фармацевтические препараты и медикаменты
- б) ракетное топливо
- в) яды и наркотические вещества
- г) взрывчатые вещества
- д) все вышеперечисленное

14. Документ, который является разрешением на вывоз определенной категории товара:

- а) сертификат
- б) лицензия
- в) разрешение таможенного комитета
- г) все вышеперечисленное неверно

15. Отметьте основные направления, по которым осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий:

- а) таможенные тарифы
- б) нетарифные ограничения
- в) налоговое законодательство
- г) квотирование
- д) а, б
- е) а, б, в

16. Неособенный вид пошлины, с помощью которой возможно регулирование российского импорта:

- а) антидемпинговая пошлина
- б) разовая пошлина
- в) специальная пошлина
- г) компенсационные пошлины
- д) адвалорная пошлина

17. Что такое инкотермс?

- а) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях
- б) базисные условия поставки экспортируемых товаров
- в) международные правила толкования торговых терминов
- г) договор на перевозку грузов из одной страны в другую

18. Группа, не входящая в Инкотермс:

- а) E
- б) F
- в) C
- г) P
- д) D

19. Какой характер имело Развитие мировой экономики в XX в.?

- а) скачкообразный
- б) быстрый и равновесный
- в) медленный, но прогрессивный
- г) плавный, поступательный

20. Каким МРТ будет являться специализация стран на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг?

- а) общим
- б) подетальным
- в) частным
- г) единичным

21. На что должна быть направлена практика государственного регулирования развития национальных хозяйств?

- а) возвращение к состоянию равновесия
- б) сохранение равновесного состояния
- в) пресечение отклонений от состояния равновесия
- г) недопущение сильных отклонений от равновесного состояния

22. Соглашением о чем является внешнеторговый договор?

- а) между фирмами двух зарубежных стран
- б) между российскими предприятиями о совместном производстве
- в) о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом
- г) о подготовке зарубежных специалистов

23. С чем связано возникновение маркетинга?

- а) обострением конкуренции товаропроизводителей
- б) обострением конкуренции покупателей
- в) научно-техническим прогрессом
- г) расширением торговых связей

24. Что делают внешние факторы окружающей среды?

- а) действуют только в зарубежной стране
- б) влияют на успех организации, и она может влиять
- в) подвластны влиянию лишь высшее руководство организации
- г) влияют на успех рынка, но организация влиять не может

25. Чем характеризуют современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей?

- а) отношениями, основанными на политических соглашениях
- б) отношениями, основанными на идеологических соображениях
- в) преобладанием рыночных отношений
- г) ограниченным распространением рыночных отношений

26. Дата формирования мирового хозяйства:

- а) конец XIX–начало XX вв.
- б) начало XVIII в.
- в) середина XX в.
- г) XV–XVI вв.

27. Кем может быть совершен выход на рынок, если присутствует открытость экономики России и интеграция её в мировое хозяйство?

- а) государственное или муниципальное предприятие
- б) частное предприятие только через посредника
- в) производитель, только объединившись с двумя-тремя партнерами
- г) любой хозяйствующий субъект непосредственно

28. Какой является внешнеэкономическая политика РФ?

- а) создающей условия, для хозяйствующих субъектов
- б) мероприятий, проводимых Торгово-промышленной палатой
- в) продвижения российских товаров на зарубежные рынки
- г) торговой деятельности участников внешнеторговых связей

29. Значение слова «маркетинг»:

- а) «делание рынка», рыноковедение
- б) сбытовая деятельность
- в) товаро–денежные отношения
- г) денежные отношения

30. Совокупностью, каких характеристик составляет конкурентно способность товара?

- а) технических и экономических, преимущественных над товарами-конкурентами
- б) требованиям национальных стандартов в стране-производителе
- в) товара требованиям стандартов в стране-покупателе
- г) требованиям международных стандартов

31. Ценой чего является валютный курс?

- а) доллара а рублях
- б) евро в рублях
- в) доллара в евро
- г) денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны

32. Выберите характеристику торговых и научно-технических связей России с Китаем:

- а) противоречивы
- б) весьма перспективны
- в) мало перспективны
- г) экономически невыгодны

33. Что будет являться главной функцией международной кооперации:

- а) получение безвозмездно от партнеров патентов и ноу-хау
- б) укрепление дружбы между странами
- в) углубление международного разделения труда
- г) повышение производительности труда и выпуска продукции

34. От чего будет зависеть выбор страной внешнеторговой политики между протекционизмом и либерализацией?

- а) состояния НТП
- б) географического положения страны
- в) наличия природно-ресурсного потенциала
- г) решаемых задач и политико-экономической ситуации в стране

35. Чем является сфера международных товарно-денежных отношений, которая представляет совокупность внешней торговли всех стран мира?

- а) международный рынок
- б) мировое экономическое пространство
- в) внешнеторговый оборот
- г) международная торговля

36. Что такое сегментация рынка?

- а) разбивка на участки группы потребителей, с едиными требованиями к товару
- б) группировка покупателей по возрасту и полу
- в) распределение покупателей по образованию
- г) распределение потенциальных потребителей по месту жительства

37. Что такое разность стоимостных объемов экспорта и импорта?

- а) внешнеторговое сальдо
- б) мировой спрос
- в) торговый оборот
- г) внешнеторговый баланс

38. Каковы потенциальные перспективы развития торговых связей России и Японии?

- а) незначительны
- б) посредственны
- в) велики
- г) Отсутствуют

39. Что является главным внешним признаком функционирования мирового рынка?

- а) передвижение товаров и услуг между странами
- б) существование мирового экономического пространства
- в) наличие внешнего спроса и предложения
- г) наличие продавцов и покупателей

40. Что не относится к формам международных экономических отношений?

- а) международная миграция рабочей силы и капитала
- б) международное научно-техническое сотрудничество
- в) шахматный матч на первенство мира
- г) торговля между странами

41. Чем является ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе?

- а) реэкспортом
- б) реимпортом
- в) экспортом
- г) импортом

42. Чем является продажа и ввоз в страну ранее вывезенного из нее товара без его переработки?

- а) транзит
- б) импорт
- в) реимпорт
- г) Реэкспорт

43. Что такое система управления производством и сбытом на основе удовлетворения потребностей потребителей в условиях рынка?
- а) маркетинг
 - б) ноу-хау
 - в) реэкспорт
 - г) инжиниринг
44. Какое действие оказывает организация на внутренние факторы окружающей среды?
- а) факторы зависят и определяются
 - а) факторы не зависят на рынке России
 - б) факторы зависят при действиях только на внутреннем рынке
 - в) факторы не зависят при выходе на рынок зарубежных стран
45. Результатом чего является экономический прогресс и социальные условия жизни людей в эпоху технологического развития цивилизации?
- а) международного разделения труда
 - б) социально-политического уровня развития общества
 - в) природно-ресурсного потенциала общества
 - г) технического развития и вооруженности труда
46. Что означает неравномерность в экономическом развитии?
- а) различную степень открытости национальной экономики
 - б) разные стадии социально-политического развития стран
 - в) разницу в уровне жизни населения
 - г) неодинаковые уровни индустриального и технического развития
47. ВТО является:
- а) международной организацией;
 - б) международным договором;
 - в) совокупностью международных договоров;
 - г) международным ежегодным форумом.
48. Что входит в ВТО?
- а) некоторые страны;
 - б) ГАТТ;
 - в) ГАТС;
 - г) ТРИПС;
49. Что будет служить зоной свободной торговли?
- а) области, в которых не работает налоговое законодательство;
 - б) районы, где разрешен любой вид деятельности;
 - в) районы, не охваченные государственным таможенным режимом;
 - г) участки, где в большом объеме проводятся общественные работы;
 - д) обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.
50. Международная экономическая интеграция – ...
- а) отношения, характеризующие общение, способ и характер взаимодействия всех стран мира в процессе развития;
 - б) экономические отношения, возникающие в процессе мировой торговли;

в) процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда.

51. Социально-экономическая интеграционная группировка в Северной Америке:

- а) НАТО;
- б) НАФТА;
- в) СААРК.

52. Правопреемницей чего является ВТО?

- а) МВФ;
- б) ЮНИКТАД;
- в) ГАТТ.

53. В СНГ входит:

- а) совет глав государств
- б) министров иностранных дел.
- в) совет глав правительства
- г) все перечисленное

54. Год организации Европейско-Азиатского экономического союза:

- а) 1991
- б) 1999
- в) 1995
- г) 1997

55. Процент мирового ВВП на долю ЕС:

- а) 10%
- б) 40%
- в) 80%
- г) 20%

56. Что такое таможенный режим?

- а) положения, по статусу товаров и транспорта, перемещаемых через границу РФ
- б) режим работы учреждений государственной таможенной службы РФ
- в) режим работы таможенного поста
- г) режим работы таможни

57. “Экспортный картель” – это ..

- а) ОЭСР
- б) МАГАТЭ
- в) ЕАСТ
- г) ОПЕК
- д) НАФТА

58. Региональной интеграционной группировкой в странах Латинской Америки является:

- а) НАФТА
- б) ЛАИА
- в) АСЕАН

Контрольная работа

Тема 4. Международный торговый договор: понятие и порядок формирования

1. ИНКОТЕРМС 2000 в России признаны:

- а) торговым обычаем;
- б) нормативным актом;
- в) действующими даже при отсутствии ссылки на них в контракте.

2. В каких случаях возможно применение норм национального гражданского права к отношениям по международной купле-продаже товаров (выбрать два правильных варианта из предлагаемых):

- а) в качестве дополнительного (субсидиарного) статута, для восполнения пробелов, имеющих в международных договорах РФ);
- б) применение возможно без ограничений наряду с нормами международных договоров;
- в) в качестве основного статута.

3. Верно ли утверждение, что действующее в России законодательство, как и право большинства других стран мира, исходит из того, что стороны внешнеэкономической сделки свободны в выборе применимого права?

- а) нет, это суждение неверно;
- б) этот вопрос национальными законодательствами не обсуждается;
- в) да, верно.

4. Поясните общепринятые аббревиатуры.

- а) ЮНСИТРАЛ - это ...;
- б) УНИДРУА-это ...;
- в) ТПП РФ - это ...;
- г) МКАС при ТПП РФ - это

5. Верно ли утверждение, что Венская конвенция о международных договорах купли-продажи 1980 г. товаров исходит из максимально широкой автономии воли сторон?

- а) верно;
- б) нет, неверно, все положения обозначенной конвенции носят императивный характер;
- в) верно, но при условии, что стороны определили это в договоре.

6. Способ, путем которого Российская Федерация стала участницей Венской конвенции о международных договорах купли-продажи товаров 1980 г.:

- а) автоматически после распада СССР;
- б) заявлением об ответственности по обязательствам СССР;
- в) путем ратификации конвенции Российской Федерацией.

7. Какова правовая природа Принципов международных коммерческих договоров УНИДРУА (1994 г.) и Принципов европейского договорного права (1998 г.)?

- а) общая идея для международно-правового регулирования;
- б) правила регулирования межгосударственных отношений;
- в) модельные законы.

8. Какие нормы применимы, если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством РФ? а)

- а) применяются нормы гражданского законодательства Российской Федерации;
- б) применяются правила международного договора;
- в) применяются правила международного договора при условии, что приоритет его применения сопровождается изданием внутригосударственного акта.

9. Что определяется личным законом юридического лица (выбрать три верных ответа)?

- а) организационно-правовая форма юридического лица;
- б) содержание правоспособности юридического лица;
- в) порядок приобретения юридическим лицом гражданских прав и обязанностей;
- г) порядок уплаты таможенных пошлин при совершении внешнеэкономических сделок.

10. Верно ли утверждение, что при заключении и исполнении контрактов международной купли-продажи товаров стороны должны соблюдать не только условия контакта, но и принцип добросовестности в международной торговле?

- а) нет, неверно, имеют юридическое значение только условия заключенного контракта;
- б) да, верно;
- в) практика разрешения споров в Международном коммерческом арбитражном суде индифферентна к принципу добросовестности в международной торговле.

11. Определите последствия следующей оговорки о применимом праве: «Отношения сторон по контракту регулируются российским правом».

- а) Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров не применима;
- б) применима Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров, а Гражданский кодекс РФ субсидиарно;
- в) стороны не определили применимое право.

12. Какие способы определения количества товара предусмотрены в Венской конвенции? а) определение количества является обязательным и может устанавливаться указанием порядка его (количества) определения;

- б) определение количества товара не является обязательным;
- в) определение количества товара является обязательным и может устанавливаться как прямо, так и косвенно.

13. Несоблюдение простой письменной формы внешнеэкономической сделки с участием российского контрагента влечет за собой следующие правовые последствия:

- а) недействительность сделки;
- б) оспоримость сделки;
- в) невозможность ссылаться на свидетельские показания в суде в доказательство совершения сделки.

14. К каким объектам купли-продажи нормы Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров не применимы?

- а) при продаже товаров с аукциона;
- б) при продаже электроэнергии;
- в) при продаже оборотных ценных бумаг;
- г) при продаже медицинской техники.

15. Восполнимо ли условие о цене в договорах международной купли-продажи товаров в тех случаях, когда договор был заключен, но цена не определена в договоре?

- а) действует презумпция цены, которая обычно взимается за товары, продававшиеся при сравнимых обстоятельствах в соответствующей области торговли;
- б) это условие не восполнимо, такой договор нельзя признать заключенным;
- в) нет, это условие не восполнимо, такой договор считается недействительным.

16. Убытки за нарушение договора международной купли-продажи товаров включают:

- а) ущерб и упущенную выгоду;
- б) только ущерб, который понесен другой стороной вследствие неисполнения договора, исключая упущенную выгоду.

17. Какой срок исковой давности предусмотрен Венской конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров?

- а) четыре года;
- б) десять лет;
- в) сроки исковой давности не предусмотрены.

18. Что означает в международной торговой практике такой способ поставки, как «немедленная поставка»?

- а) две недели после подписания контракта;
- б) в день получения предоплаты;
- в) в разумный срок.

19. Возможно ли заключение договора международной купли-продажи товаров с использованием электронных средств связи в свете Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров?

а) это не предусмотрено конвенцией;

б) конвенция допускает заключение договора с использованием электронных средств связи.

Критерии оценки

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

Вопросы к зачету

1. Международная торговля и типы экономического роста.
2. Межотраслевая и внутриотраслевая международная торговля: общие черты и особенности.
3. Направления и формы современной международной торговой политики государств.
4. Общая классификация инструментов внешнеторговой политики
5. Характеристика и современная классификация тарифных методов регулирования международной торговли.
6. Классификация нетарифных барьеров и их роль в регулировании международной торговли.
7. Международное регулирование внешней торговли. Роль ВТО.
8. Место и роль России в системе международной торговли.
9. Сущность и этапы международной торговой интеграции.
10. Общая характеристика и классификация международных торговых организаций.
11. Современный мировой рынок, его структура.
12. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений.
13. Проблемы и перспективы развития международной торговли.
14. Проблемы и перспективы развития внешней торговли (на примере какой-либо страны).
15. Развивающиеся страны в системе международной торговли.
16. Развивающиеся страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
17. Развитые страны в системе международной торговли.
18. Развитые страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
19. Качественные изменения структуры международной торговли.
20. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.
21. Динамика товарной структуры международной торговли.
22. Динамика товарной структуры внешней торговли (на примере какой-либо страны).
23. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике.
24. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция.
25. Особенности внешнеторговой политики развитых стран.

26. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
27. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
28. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
29. Особенности внешнеторговой политики России.
30. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
31. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
32. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
33. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
34. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
35. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
36. Антидемпинговая политика в международной торговле.
37. Конъюнктура мировых товарных рынков на примере...
38. Место сырьевых товаров в международной торговле.
39. Международная торговля продовольствием.
40. Международная торговля машинами и оборудованием.
41. Современные тенденции в международной торговле услугами.
42. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
43. Особенности развития международного рынка технологий.
44. Электронная торговля – экономическая сущность и значение в мировой экономике.
45. Регулирование международной торговли услугами.
46. Международная торговля инжиниринговыми услугами.
47. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
48. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
49. Аутсорсинг как сегмент мирового рынка услуг.
50. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
51. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
52. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО.
53. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии.
54. Динамика внешней торговли России в конце XX – начале XXI века.
55. Географическая и товарная структура внешней торговли России, ее изменения в конце XX – начале XXI века.
56. Международная торговая политика России в отношении развитых и развивающихся стран.

Критерии оценки

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса, в общем, освоено, все текущие семестровые задания выполнены не менее чем на удовлетворительные оценки, студент демонстрирует минимальное владение необходимыми знаниями и умениями, то есть может привести не менее чем 60% определений, решить не менее 30% задач, ответить не менее чем на 40% содержательных вопросов. Студент на зачете должен показать знание графиков.

Оценка «незачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено менее чем на 50%, необходимые практические навыки работы сформированы в недостаточном объеме, выполненные учебные задания содержат ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий