

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и инноваций

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 Ф.В.Филина

«27» августа 2018

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.28 Экономика инноваций

наименование дисциплины / практики

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Международный менеджмент

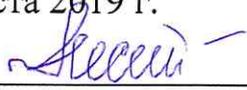
Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доц. Тимохин Д.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры экономики и инноваций
протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры экономики и инноваций
протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

И.о.заведующего кафедрой  Ю.Н.Нестеренко

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры экономики и инноваций
протокол № 17 от «2» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В.Манахова

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Экономика инноваций»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.	ОК-3 ПК-6	Коллоквиум	Зачет с оценкой
2.	Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа.	ОК-3 ПК-6	Коллоквиум	Зачет с оценкой
3.	Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики.	ОК-3 ПК-6	Коллоквиум	Зачет с оценкой
4.	Тема 4. Инновационный потенциал России.	ОК-3 ПК-6	Эссе	Зачет с оценкой
5.	Тема 5. Нормативно-правовое	ОК-3 ПК-6	Эссе	Зачет с оценкой

	обеспечение инновационной модели экономики страны.			
6.	Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.	ОК-3 ПК-6	Эссе	Зачет с оценкой
7.	Тема 7. Ценообразование и издержки в инновационном бизнесе.	ОК-3 ПК-6	Тест	Зачет с оценкой
8.	Тема 8. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.	ОК-3 ПК-6	Тест	Зачет с оценкой

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений

2. Перечень оценочных средств

3.

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный
9	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе	экспертный
10	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания	экспертный

4. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ОК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-3.3-1. Не знает основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - основные концепции и методы экономического обоснования нововведений; - основные методы управления изменениями; - условия функционирования инноваций; - взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособности предприятия; - основные теоретические условия функционирования инноваций; - методы и технологии отбора и реализации инноваций; - классификацию социальных и технических инноваций
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ОК-3.3-2. Знает основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - основные концепции и методы экономического обоснования нововведений; - основные методы управления изменениями; - условия функционирования инноваций; - взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособности предприятия; - основные теоретические условия функционирования инноваций; - методы и технологии отбора и реализации инноваций; - классификацию социальных и технических инноваций
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОК-3.3-2. Знает основные категории и специфику их понимания.	Понимает специфику следующих категорий: - основные концепции и методы экономического обоснования нововведений; - основные методы управления изменениями; - условия функционирования инноваций; - взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособности предприятия; - основные теоретические условия функционирования инноваций; - методы и технологии отбора и реализации инноваций; - классификацию социальных и технических инноваций
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОК-3.3-2. Знает основные категории и специфику их понимания.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению - - используемую в экономической теории терминологию и определения базовых экономических категорий; - основные концепции и методы экономического обоснования нововведений; - основные методы управления изменениями; - условия функционирования инноваций;

			<ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособности предприятия; - основные теоретические условия функционирования инноваций; - методы и технологии отбора и реализации инноваций; - классификацию социальных и технических инноваций
		Умеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-3.У-1 Не сформированы основные умения и специфика из применения		<p>Не обладает следующими умениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические закономерности инновационной деятельности; - давать характеристику основных типов инноваций; - учитывать влияние макроэкономических факторов при разработке и внедрении инноваций; - оценивать и выбирать источники инноваций
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ОК-3.У-1 Сформированы основные умения и специфика из применения		<p>Обладает следующими умениями на начальном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические закономерности инновационной деятельности; - давать характеристику основных типов инноваций; - учитывать влияние макроэкономических факторов при разработке и внедрении инноваций; - оценивать и выбирать источники инноваций
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОК-3.У-1 Сформированы основные умения и специфика из применения		<p>Обладает следующими умениями на среднем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические закономерности инновационной деятельности; - давать характеристику основных типов инноваций; - учитывать влияние макроэкономических факторов при разработке и внедрении инноваций; - оценивать и выбирать источники инноваций
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОК-3.У-1 Сформированы основные умения и специфика из применения		<p>Обладает следующими умениями на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические закономерности инновационной деятельности; - давать характеристику основных типов инноваций; - учитывать влияние макроэкономических факторов при разработке и внедрении инноваций; - оценивать и выбирать источники инноваций
		Владеет	
Недостаточный уровень Оценка	ОК-3.В-1. Не сформированы основные навыки и		Не владеет на базовом уровне методами анализа инновационной деятельности

	«незачтено», «неудовлетворительно»	специфика из применения.	
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОК-3.В-1. Сформированы основные навыки и специфика из применения.	Владеет на базовом уровне методами анализа инновационной деятельности
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОК-3.В-1. Сформированы основные навыки и специфика из применения.	Владеет на среднем уровне методами анализа инновационной деятельности
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОК-3.В-1. Сформированы основные навыки и специфика из применения.	Владеет на высоком уровне методами анализа инновационной деятельности
			Знает
ПК-6	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-6.3-1. Не знает основные категории и специфику их понимания.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - способы и источники финансирования инновационных проектов; - особенности управления инновационными стратегиями; - характеристику инновационных бизнес-моделей; - классификацию рисков, возникающих при внедрении инноваций.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-6.3-1. Знает основные категории и специфику их понимания.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - способы и источники финансирования инновационных проектов; - особенности управления инновационными стратегиями; - характеристику инновационных бизнес-моделей; - классификацию рисков, возникающих при внедрении инноваций.
	Средний	ПК-6.3-1.	Понимает специфику следующих категорий:

уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Знает основные категории и специфику их понимания.	- способы и источники финансирования инновационных проектов; - особенности управления инновационными стратегиями; - характеристику инновационных бизнес-моделей; - классификацию рисков, возникающих при внедрении инноваций.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-6.3-1. Знает основные категории и специфику их понимания.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению - основные направления государственного регулирования и функции государства в условиях рынка: - способы и источники финансирования инновационных проектов; - особенности управления инновационными стратегиями; - характеристику инновационных бизнес-моделей; - классификацию рисков, возникающих при внедрении инноваций.
	Умеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-6.У-1 Не сформированы основные умения и специфика из применения	Не обладает следующими умениями: - проводить сравнительный анализ эффективности вариантов развития инноваций; - использовать и совмещать разные виды финансирования инновационного проекта
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-6.У-1 Сформированы основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на начальном уровне: - проводить сравнительный анализ эффективности вариантов развития инноваций; - использовать и совмещать разные виды финансирования инновационного проекта
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-6.У-1 Сформированы основные умения и специфика из применения	Обладает следующими умениями на среднем уровне: - проводить сравнительный анализ эффективности вариантов развития инноваций; - использовать и совмещать разные виды финансирования инновационного проекта
Высокий уровень Оценка «зачтено»,	ПК-6.У-1 Сформированы основные умения и специфика из	Обладает следующими умениями на высоком уровне: - проводить сравнительный анализ эффективности вариантов развития инноваций; - использовать и совмещать разные виды финансирования инновационного проекта

«отлично»	применения	
		Владеет
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-6.В-1. Не сформированы основные навыки и специфика из применения.	Не владеет методами оценки эффективности инновационных проектов
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-6.В-1. Сформированы основные навыки и специфика из применения.	Владеет на базовом уровне методами оценки эффективности инновационных проектов
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-6.В-1. Сформированы основные навыки и специфика из применения.	Владеет на среднем уровне методами оценки эффективности инновационных проектов
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-6.В-1. Сформированы основные навыки и специфика из применения.	Владеет на высоком уровне методами оценки эффективности инновационных проектов

4. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Эссе как форма контроля знаний обучающихся

Одним из видов контроля работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Тему эссе можно выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста должна быть не ниже 80%.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Коллоквиум

Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.

- 1 Понятие «инновация», «новшество», «нововведение». Различные взгляды на сущность инновации.
- 2 Классификация инноваций и их сущность.
- 3 Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента.
- 4 Понятие организации инноваций.
- 5 Типы организационных структур инновационных предприятий.
- 6 Классификация инновационных организаций.
- 7 Особенности функционирования малых фирм.
- 8 Малый инновационный бизнес. Специфика и тенденции развития малых инновационных предприятий.
- 9 Особенности венчурного бизнеса в современных условиях.
- 10 Инновационный процесс, его этапы, цикличность.
- 11 Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
- 12 Особенности и функции инновационного менеджмента.
- 13 Научные подходы в инновационной деятельности.
- 14 Инновационная деятельность: понятие и виды.
- 15 Модели предпринимательства. Значение и сущность инновационного предпринимательства.
- 16 Цели и задачи стратегического управления инновациями.
- 17 Содержание и формы стратегического управления инновациями.
- 18 Инновационные стратегии предприятия.
- 19 Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности.
- 20 Основные источники финансирования инновационной деятельности.
- 21 Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
- 22 Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
- 23 Государственная инновационная политика.
- 24 Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
- 25 Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.

- 26 Понятие «инновационный проект», элементы, задачи и участники инновационного проекта.
- 27 Виды, содержание и управление инновационным проектом.
- 28 Порядок разработки инновационного проекта.
- 29 Управление реализацией инновационного проекта (планирование, контроль и регулирование инновационным проектом).
- 30 Коэффициенты финансовой оценки инноваций.
- 31 Виды эффективности инновационных проектов.
- 32 Система показателей эффективности инновационной деятельности.
- 33 Интеллектуальная собственность.
- 34 Патенты.
- 35 Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.
- 36 Рынок новшеств – составная часть товарного рынка, специфические особенности и функции рынка новшеств.
- 37 Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
- 38 Стратегический инновационный маркетинг.
- 39 Тактический инновационный маркетинг.
- 40 Оперативные аспекты концепции маркетинга. Определение маркетингового комплекса.
- 41 Мотивация в инновационном менеджменте. Стимулирование инновационной деятельности.

Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа.

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации.
4. Сущность планирования инноваций.
5. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
6. Система внутрифирменного планирования инноваций.
7. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия «технологического лидера».
8. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
9. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
10. Открытые и закрытые инновации.
11. Национальная инновационная система и ее элементы.
12. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационнотехнологические центры.
13. Регионы науки и технологий: инноград «Сколково», «Иннополис».
14. Виды инновационных проектов.
15. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
16. Оценка эффективности инновационных проектов. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.

17. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
18. Бизнес-ангелы.
19. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
20. Структура промышленной собственности. Изобретения. Патент и его свойства.
21. Новизна изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения.
22. Структура промышленной собственности. Промышленный образец. Полезная модель.
23. Структура промышленной собственности. Товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товаров. Право на пресечение недобросовестной конкуренции.
24. Авторское право. Смежные права. Коммерческая тайна.
25. Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности. Лицензия. Виды лицензий. Способы определения стоимости лицензии. Виды лицензионных платежей.

Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики.

1. Инновационные процессы в сфере образования и стратегии развития общества.
2. Роль инновационного образования в культурном и цивилизационном процессах.
3. Проблемы психологического обеспечения государственной политики управления инновационными процессами в сфере образования.
4. Информационное общество (общество знаний) и требования к инновационному развитию образования.
5. Трансфер инноваций в сфере образования: психологические проблемы и последствия.
6. Уровни психологического анализа инновационной системы образования: общество, организация, личность.
7. Характеристика психологического обеспечения различных стадий инновационного процесса в сфере образования: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия, использование, интеграция в культуру.
8. Структура инновационной педагогической деятельности.
9. Креативность как одна из важнейших характеристик инновационной деятельности педагога.
10. Психологические основы информационного обеспечения инновационных процессов в сфере образования
10. Психологические основы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности.
11. Психологические закономерности диффузии инноваций в образовательной среде.
12. Психологическая готовность личности к инновациям.
13. Инновационный потенциал, интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как условия развития и результат ин-новационного образования.
14. Психологический портрет инновационной личности.
15. Социальная группа как субъект инновационного процесса.

16. Инновационная ориентация организации: специфика ценностей, целей и норм.
17. Инновационный климат и факторы его определяющие.
18. Виды барьеров, препятствующих инновационной деятельности.
19. Источники происхождения инновационных барьеров и пути преодоления.
20. Проблемы инновационного развития России: технологический аспект
21. Проблемы инновационного развития России: региональный аспект
22. Проблемы инновационного развития России: финансовый аспект
23. Проблемы инновационного развития России: внешнеэкономический аспект
24. Предложения отечественных экономистов в области преодоления инновационного отставания российской экономики

Эссе. Темы для написания эссе.

Тема 4. Инновационный потенциал России.

1. Организационно-хозяйственные формы инновационной деятельности в России.
2. Взаимосвязь ценовой и неценовой конкуренции в России.
3. Инвестиционная политика компаний в России.
4. Формирование конкурентных преимуществ фирмы в России.
5. Методы защиты компаний от враждебных поглощений в России.
6. Финансирование инвестиционных проектов в России.
7. Особенности корпоративного управления в России.
8. Взаимосвязь инвестиций и конкурентоспособности компании в России.
9. Методология разработки инвестиционной стратегии в России.
10. Источники финансирования инновационного развития в России.
11. М&А- как методы развития бизнеса в России.
12. Венчурный капитал компании в России.
13. Оценка нематериальных активов в России.
14. Сущность инновационных компаний и их виды в России.
15. Инновационные процессы в экономике в России.
16. Интеллектуальные ресурсы компании в России.
17. Малое инновационное предпринимательство в России.
18. Сущность национальной инновационной системы в России.
19. Государство как субъект инновационной деятельности в России.
20. Инвестиционное обеспечение инновационных процессов в России.
21. Государственная поддержка малого предпринимательства в России
22. Права собственности и контрактные обязательства в России
23. Формирование и классификация транзакционных издержек, пути их
24. Образовательная система России, ее сильные и слабые стороны
25. География инновационной инфраструктуры России
26. Институты инновационного Развития России (центр Сколково, РосТех, Роснано).

Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.

1. Определение интеллектуальной собственности. Ее роль и место в развитии общества.
2. Система объектов права интеллектуальной собственности.
3. Система права интеллектуальной собственности.
4. Система законодательства Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности.
5. Понятие и принципы авторского права. Возникновение авторского права. Срок действия авторского права. Переход произведения в общественное достояние.
6. Объекты авторского права, их виды. Служебные объекты авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом.
7. Субъекты авторского права. Соавторство.
8. Содержание авторского права. Личные неимущественные и имущественные авторские права. Ограничение имущественных прав авторов.
9. Авторский договор (понятие, стороны, предмет, содержание, форма). Классификация авторских договоров. Заключение, исполнение и прекращение авторского договора.
10. Понятие и сфера действия смежных прав. Объекты и субъекты смежных прав. Возникновение смежных прав. Срок действия смежных прав.
11. Смежные права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
12. Ограничения смежных прав исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
13. Управление имущественными правами авторов и обладателей смежных прав на коллективной основе. Назначение и основные принципы коллективного управления.
14. Понятие патентного права. Принципы патентного права. Система патентного права.
15. Объекты патентного права, критерии (условия) патентоспособности. Служебные объекты патентного права.
16. Субъекты патентного права.
17. Процедура патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
18. Права авторов изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
19. Права и обязанности патентообладателя. Ограничения исключительного права патентообладателя.
20. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота (их товаров, работ, услуг): общая характеристика.
21. Правовая охрана фирменных наименований.
22. Понятие и виды товарных знаков.
23. Условия охраноспособности товарных знаков (знаков обслуживания).
24. Порядок регистрации товарных знаков (знаков обслуживания).
25. Субъекты права на товарный знак (знак обслуживания). Содержание исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
26. Прекращение исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
27. Правовая охрана географических указаний.

28. Правовая охрана селекционных достижений.
29. Правовая охрана нераскрытой информации.
30. Правовая охрана топологий интегральных микросхем.
31. Понятие патентной информации и патентной документации. Виды патентной документации. Значение патентной документации и патентной информации.
32. Международные классификации в области права промышленной собственности.

Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.

1. Опыт инновационного развития США
2. Опыт инновационного развития Франции
3. Опыт инновационного развития Германии
4. Опыт инновационного развития Великобритании
5. Опыт инновационного развития Италии
6. Опыт инновационного развития Канады
7. Опыт инновационного развития Испании
8. Опыт инновационного развития Скандинавских стран
9. Опыт инновационного развития Японии
10. Опыт инновационного развития Китая
11. Опыт инновационного развития Индии
12. Опыт инновационного развития Южной Кореи
13. Опыт инновационного развития Индонезии
14. Опыт инновационного развития Малайзии
15. Опыт инновационного развития стран Африки
16. Опыт инновационного развития стран постсоветского пространства (на примере Казахстана)

Тестовые задания

Тема 7. Ценообразование и издержки в инновационном бизнесе.

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:
 - а) источники инвестиционных ресурсов;
 - б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
 - в) механизм накопления финансовых средств;
 - г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:
 - а) выпуск акций;
 - б) коммерческий кредит;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) взносы.

3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:

- а) государственное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) форфейтинг;
- е) смешанное финансирование;
- ж) _____ .

4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;
- б) нет.

5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.

6. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;

7. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

8. До 2015 г. в России акционерное финансирование доступно для инноватора в форме:

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) унитарного предприятия;
- д) ОАО + ЗАО;
- е) ОАО + ЗАО + ООО.

9. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

10. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:

- а) ипотечный;
- б) инвестиционный налоговый;
- в) таможенный.

11. Выберите верное утверждение:

- а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата;
- г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата.

12. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.

13. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников;

14. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

15. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ)

инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?

- а) да;
- б) нет.

16. Разрешено ли инновационным компаниям (фондам) заниматься инвестированием в ценные бумаги?

- а) да;
- б) нет.

Тема 8. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- а) Минимизация громоздких математических вычислений
- б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- а) Точка безубыточности
- б) Безрисковая зона
- в) «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- а) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- а) Способность к генерированию инновационных решений
- б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- в) Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- а) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- в) В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- а) Состав исполнителей
- б) Целевая направленность
- в) Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- а) Альтернативность при принятии инновационных решений
- б) Неопределенность течения инновационных процессов
- в) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- а) Данный товар никем не запатентован ранее
- б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- в) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- а) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- в) Идеи; песни; картографическая продукция

10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- а) Международное агентство по защите авторских прав
- б) Всемирная организация интеллектуальной собственности
- в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

11. Основными характеристиками изобретения являются:

- а) Полезность для широких слоев общества, инновационность
- б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- в) Уникальные технические характеристики, оригинальность

12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- а) Ортогональных треугольников
- б) Мальтуса
- в) Монте-Карло

13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- б) НИОКР по созданию продукта
- в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- а) 10 лет
- б) 25 лет
- в) 2 года

15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- а) Распределение Пуассона
- б) Распределение Бернулли
- в) Распределение Гаусса

16. Что такое бутлегерство?

- а) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- в) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковый отдел (подразделение) предприятия?

- а) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- б) Является тайным и/или засекреченным производством
- в) Является специализированным и автономно управляемым производством

18. Операционная инноватика преследует цель:

- а) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
- б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- в) Исследования новейших технологий

19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- а) Инновационные идеи и инновационный климат
- б) Инновационный капитал и инновационные идеи
- в) Инновационный климат и инновационный потенциал

20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- а) Отраслевые, корпоративные, цеховые
- б) Государственные, региональные, отраслевые

в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- а) Исследования глубины и ширины целевого рынка
- б) Разработки инновационного плана
- в) Поисковых научно-исследовательских работ

22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- а) Образование, наука, экономика, технологии
- б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

23. Левередж в инновационной деятельности – это:

- а) Вспомогательный элемент управления рисками
- б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- в) Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

24. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- а) Третья
- б) Четвертая
- в) Пятая

25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- а) Теория цикличности общественного развития
- б) Теория промышленно-капиталистических циклов
- в) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

26. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- а) Слоганы, фирменные наименования
- б) Звуки, логограммы, логотипы
- в) Слоганы, логограммы

27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- а) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
- б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- в) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

28. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- а) Технологических кластеров
- б) Инновационных программ
- в) Научно-практических лабораторий

29. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- а) Наиболее ожидаемой полезности инновации
- б) Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- в) Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

30. Коммерциализация инноваций – это:

- а) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- в) Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Критерии оценки

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Инновации и нововведения: общее и различия
2. Руководство ОСЛО: виды инноваций
3. Ресурсоориентированная экономика
4. Экономика знаний
5. Оценка инновационных проектов
6. Инновационный проект: сущность, особенности
7. Проблема коммерциализации инноваций

8. Инновационная инфраструктура
9. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель экономики
10. Сущность инновационной модели экономики
11. Особенности состояния российской экономики
12. Основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие поддержку инновационной экономики
13. Сырьевая модель экономики и инновационная модель экономики
14. Причины выбора новой экономической модели
15. Научно-технический прогресс и инновации
16. Управление инновационной деятельностью (мотивация)
17. Особенности финансирования инновационных проектов
18. Критические отрасли промышленности России
19. Приоритетные отрасли развития промышленности России
20. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения
21. Наукограды
22. Технопарки
23. Инновационные кластеры
24. Кадровое обеспечение инновационной экономики
25. Иннограды в России и за рубежом: функции и назначение
26. Оценка эффективности выполнения инновационного проекта: диаграмма Ганта
27. Экспресс-методы оценки эффективности инновационных проектов
28. Потребность в инновациях
29. Спрос на инновационные товары и услуги
30. Проблемы перехода к инновационной модели экономики
31. Создание малых инновационных предприятий при вузах
32. Особенности перехода зарубежных стран к инновационной модели

Критерии оценки

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.