**Вопросы к экзамену по дисциплине «Менеджмент».**

1. Управление и его элементы.
2. Менеджмент как наука: сущность, структура и содержание.
3. Система функций современного менеджмента. Сущность и основные виды.
4. Особенности японской модели менеджмента: общая характеристика.
5. Характерные черты американской практики менеджмента: общая характеристика.
6. Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента.
7. Общие принципы современного менеджмента: сущность и содержание.
8. Методы осуществления управленческой деятельности.
9. Управленческие революции в менеджменте.
10. Школа научного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
11. Школа административного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
12. Школа человеческих отношений. Основные характеристики взглядов ее сторонников.
13. Хотторнские эксперименты и их роль в развитие менеджмента.
14. Современные школы менеджмента: общая характеристика.
15. Понятие организации и организационной структуры.
16. Проблемы соотношения централизации и децентрализации в структуре органов управления фирмы.
17. Внутренняя среда фирмы и ее основные элементы.
18. Внешняя среда фирмы: сущность, основные элементы.
19. Организационная функциональная структура, ее достоинства  недостатки.
20. Организационная линейно-функциональная структура, ее достоинства и недостатки.
21. Организационная матричная структура, ее достоинства и недостатки.
22. Организационная дивизиональная структура, ее достоинства и недостатки.
23. Организационная линейная структура, ее достоинства и недостатки.
24. Основные принципы построения современных организационных структур органов управления фирмы.
25. Функция мотивации персонала в выполнении принятых решений.
26. Сущность процессуальных теорий мотивации.
27. Сущность содержательных теорий мотивации.
28. Сущность и характеристика основных стилей руководства.
29. Понятие коммуникаций, элементы и основные этапы коммуникационного процесса.
30. Пути улучшения системы коммуникаций в фирме.
31. Основные типы коммуникационных сетей.
32. Процесс принятия управленческих решений: общая характеристика.
33. Фазы принятия и реализации управленческих решений.
34. Риски принятия решений.
35. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента.
36. Особенности планирования в фирмах США.
37. Особенности планирования в фирмах Японии.
38. Стратегическое планирование деятельности фирмы: сущность, решаемые проблемы, основные требования.
39. Инновационный потенциал современного менеджмента.
40. Задачи менеджмента в области инноваций.
41. Реинжиниринг как важнейший инструмент радикальной перестройки бизнеса: сущность, основные этапы.
42. Конфликты в организациях: сущность, природа.
43. Современная типология конфликтов в организациях и причины их возникновения.
44. Организация контроля за результатами работы фирмы.
45. Организационно-административные методы в системе менеджмента: сущность, содержание.
46. Корпоративная культура. Характеристика корпоративной культуры.